

## تقرير مناقشات الإدارة وتحليلاتها - للسنة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥ م

مع التطورات الكبيرة في تقنيات الاتصالات والتحديات المتنامية التي يشكلها نمو شركات توفير خدمات المحتوى (OTT) المعتمدة على الخدمات السحابية فإن مشغلي خدمات الاتصالات أصبحوا بشكل أكبر من ذي قبل وسيلة مترابطة للتواصل باستخدام البيانات عبر الشبكات الرقمية، ساهم سلوك المستهلكين من الناحية الإجتماعية والتقنية مدعوما بتوافر العديد من الأجهزة الذكية في متناول اليد في نمو الطلب بشكل كبير على خدمات البيانات والإنترنت عالي السرعة خلال الأعوام الماضية، كما يسعى المشغلين إلى التعامل مع هذه التوجهات عبر مواصلة الإستثمار في تحديث شبكاتهم إلا أن هناك تأثيرات مالية تؤثر بشكل واضح على مستوى الربحية خاصة في ظل غياب أي بوادر نمو للإيرادات التي تحققها شركات الاتصالات من خدمات الاتصالات الصوتية والرسائل.

وتماشيا مع التوجهات في القطاع ووفقا لما يشهده السوق المحلي في السلطنة فإن التحول الرقمي أدى أيضا إلى تغيير في نمط أعمال عماتل، حيث ان نسبة النفاذ الكبيرة في خدمات الاتصالات المتنقلة تؤدي إلى تقليص فرص نمو قاعدة المشتركين علاوة على تضائل فرص نمو خدمات الصوت والرسائل نتيجة لوجود شركات توفير خدمات المحتوى (OTT) والنمو الكبير في خدمات النطاق العريض يعكس التوجهات الأخيرة في السوق والذي ينطبق على عماتل بطبيعة الحال، ومن أجل الإستجابة إلى هذه التطورات فإن عماتل تركز بشكل أكبر على تحسين تجربة المشترك ومواصلة الإستثمار في تحديث شبكاتها والإبتكار في العروض.

بالرغم من وجود العديد من التحديات التشغيلية، إلا أن عام ٢٠١٥ م يعتبر عاما آخر من النجاح لعماتل، وبالرغم من هذه التحديات فإن الشركة حافظت على ريادتها لسوق الاتصالات الثابتة والمتنقلة، حيث نمت أرباح مجموعة عماتل خلال عام ٢٠١٥ م بنسبة ٦,٩% لتصل إلى ٥١٤,٣ مليون ريال عماني مقارنة بإيرادات قدرها ٤٨١,٢ مليون ريال عماني خلال عام ٢٠١٤ م وهو ما يعود إلى جودة الخدمات التي تقدمها الشركة والأسعار التنافسية والعروض المبتكرة وإملاك عماتل لأوسع شبكة اتصالات في السلطنة.

كما واصلت قاعدة مشتركي الشركة نموها خلال عام ٢٠١٥ م خاصة لدى شركات إعادة البيع المتعاقدة معنا وخدمات البيانات والإنترنت، حيث بلغ عدد مشتركي عماتل في السلطنة بنهاية ديسمبر ٢٠١٥ م ٣,٣٨ مليون مشترك (٤,٤ مليون مشترك مع شركات إعادة البيع المتعاقدة معنا) مقارنة ب ٣,٣٤ مليون مشترك (٤,٠٦ مليون مشترك مع شركات إعادة البيع المتعاقدة معنا) خلال عام ٢٠١٤ م، بنسبة نمو قدرها ١,٣% (٨,٥% مع شركات إعادة البيع المتعاقدة معنا). و تجاوز عدد مشتركي شركات إعادة البيع المتعاقدة معنا حاجز المليون مشترك حيث أنهت العام بالوصول إلى ١,٠٢ مليون مشترك.

واصلت عماتل ريادتها بين مختلف قطاعات الأعمال في السلطنة عبر التصنيف الإئتماني المرتفع الذي حصلت عليه الشركة، حيث حافظت عماتل على تصنيف إئتماني "BBB" من ستاندرد أند بورز و"٣A" من موديز، وتعكس هذه التصنيفات الإئتمانية الوضع المالي القوي والمستدام لعماتل في أسواق خدمات الاتصالات الثابتة والمتنقلة في السلطنة وقدراتها التنافسية وأداءها التشغيلي ومستوى الربحية المرتفع للشركة.

كما واصلت الشركة حصدها للعديد من الجوائز تقديرا للأداء المتميز لعماتل خلال العام، ويوجد المزيد من التفاصيل عن هذه الجوائز في الصفحة الخاصة بذلك في التقرير.

واصلت عماتل العمل خلال عام ٢٠١٥ م في تنفيذ إستراتيجيتها المتمثلة في أن تكون "ناقل الحركة للمشغلين الآخرين". يبرهن نمو وإستدامة الإيرادات المحققة من أعمال الجملة خارج السلطنة وعلى أننا نمضي في الطريق الصحيح في تنفيذ إستراتيجيتنا، ويؤكد على حقيقة ذلك أن العديد من شركات المحتوى العالمية وناقلي حركة الاتصالات يعتبرون عماتل خيارهم المفضل لخدمة المنطقة وخارجها.

من المتوقع أن يبدأ تشغيل الكابل البحري آسيا-إفريقيا-أوروبا (AAE-١) خلال نوفمبر ٢٠١٦ م، وهو أحد أكبر كوابل الاتصالات البحرية في العالم والذي يمتد من هونج كونج مرورا بسنغافورة إلى أوروبا، وكانت عماتل أول مشغل من دول الخليج يقوم بتأسيس نقطة إرساء له في أوروبا عبر هذا الكابل، وقد قامت عماتل من أجل ذلك بتأسيس شركة تابعة تحت مسمى "عماتل فرنسا" "ساس" وهو ما سيوفر وصولا مفتوحا لجميع الشركاء في تحالف كابل "AAE-١" إلى الإتحاد الأوروبي.

كما يعتبر نظام كابل "بوابة خليج البنغال (BBG)" أول نظام كوابل في العالم يربط سنغافورة بالشرق الأوسط (في السلطنة وعبر عماتل)، وسيدخل هذا الكابل إلى الخدمة في عام ٢٠١٦ م، سيمكن هذا الكابل عماتل من توفير جودة لا مثيل لها لحركة الاتصالات بين فرانكفورت وسنغافورة بما يسهم في إقتناص الفرص المتوافرة في سوق شرق أفريقيا، كما بدأت عماتل العمل في تنفيذ كابل "الخليج إلى أفريقيا (G2A)" الذي يربط السلطنة بالصومال، وسيربط هذا الكابل شرق أفريقيا بالغرب وآسيا في نفس الوقت، ومن المتوقع دخول هذا الكابل في الخدمة خلال عام ٢٠١٦ م.

متضمنة الكوابل المشار إليها أعلاه، تمتلك عماتل أصولا في نحو ٢٠ نظام من أنظمة الكوابل البحرية للاتصالات في مختلف أنحاء العالم، سيكون تركيزنا خلال عام ٢٠١٦ م زيادة السعات التي نوفرها لبلاستان وأفغانستان والصين عبر مزيج من شبكات كوابل الاتصالات البرية والبحرية.

أطلقت عماتل إستراتيجيتها الجديدة "عماتل ٣,٠" في عام ٢٠١٥ م ويجري العمل الآن في تنفيذ برنامج التحول. وقد تم تضمين العديد من

العناصر الرئيسية لإستراتيجية "عمانتل ٣٠" في الجوانب المتصلة بالخطيط المالي والتشغيلي للشركة.

وتتضمن إستراتيجية عمانتل تحسين الإيرادات والتوسع في الأنشطة القريبة من أنشطة الشركة الرئيسية وغير الرئيسية والعمل على صياغة شراكات جديدة وتحسين منتجات وخدمات النطاق العريض وتحسين تجربة المشتركين والإستفادة من التقنيات الجديدة الناشئة مثل "إنترنت الأشياء" وتقنية المعلومات والاتصالات وتوسعة رقعة تغطية أعمال الجملة وتحويل البنية الأساسية لتقنية المعلومات بما يسهم في بناء القدرات المطلوبة. أسست عمانتل مكتب متخصص لإدارة مشروع التحول يعمل بشكل حصري على ضمان التنفيذ الأمثل لإستراتيجية "عمانتل ٣٠".

## هكذا القطاع والتحديات ذات العلاقة

تعمل عمانتل في سوق يتميز بوجود فئات شابة وتوزيع سكاني مبعثر في منطقة واسعة. بالرغم من أن حجم وقيمة سوق الاتصالات في السلطنة قد ارتفعت خلال الفترة الماضية إلا أن نسبة النفاذ لخدمات الاتصالات الثابتة وخدمات النطاق العريض الثابتة لا تزال أقل من متوسط دول مجلس التعاون الخليجي. ووفقاً لتقارير هيئة تنظيم الاتصالات فإن نسبة نفاذ خدمات الاتصالات الثابتة بلغ بنهاية ٢٠١٥م ١٠٠,١% (وفقاً لعدد السكان) كما بلغت نسبة نفاذ خدمات الإنترنت الثابتة ٥٠,٥% (وفقاً لعدد السكان) و٥٨,٧% (وفقاً لعدد الوحدات السكنية)، فيما بلغت نسبة نفاذ خدمات الاتصالات المتنقلة ١٥٤,٥%.

تؤثر التغيرات الجذرية التي يشهدها قطاع الاتصالات على مستوى العالم على الأعمال التقليدية للمشغلين. وقد أدى تزايد التحديات التشغيلية مثل تراجع إيرادات الخدمات الصوتية التقليدية نظراً للإنتقال إلى الخدمات المعتمدة على بروتوكول الإنترنت وزيادة مصاريف تحديث وصيانة الشبكات وتراجع أسعار الخدمات المقدمة لمشاركي التجزئة وعملاء الجملة وغيرها من الأسباب بشكل كبير إلى وضع نمو الإيرادات والربحية تحت ضغوط خلال عام ٢٠١٥م.

إن التحديات التي تواجهها عمانتل هي تحديات دائمة بطبيعتها وتنمو مع مرور الوقت. وقد اتسم سوق الاتصالات في السلطنة بدرجة عالية من التنافسية خلال عام ٢٠١٥م مع وجود العديد من المشغلين لخدمات الاتصالات الثابتة وخدمات الاتصالات المتنقلة وخدمات الاتصالات الدولية. ويضم قطاع الاتصالات في السلطنة مشغلين اثنين حاملين لترخيص من الفئة الأولى لتقديم خدمات الاتصالات المتنقلة و٣ مشغلين لخدمات الاتصالات الثابتة وأربعة تراخيص لخدمات الاتصالات الدولية وترخيص واحد لتشغيل خدمات الاتصالات الساحلية و٦ تراخيص من الفئة الثانية لشركات إعادة البيع (تعمل ٣ منها حالياً). وقد تم دشين خدمات مشغل خدمات النطاق العريض الجديد "أواصر عمان" والمتمثلة في قطاع النطاق العريض في مسقط عبر شبكة الشركة العمانية للنطاق العريض المملوكة من قبل الحكومة وذلك في بداية عام ٢٠١٦م. وحيث أن المشغلين الحاليين في السلطنة يخططون للإستفادة من شبكة الشركة العمانية للنطاق العريض للوصول إلى المزيد من المشتركين فإن هذا من شأنه دعم المشغلين ليس فقط في تحسين المصاريف المتصلة بالشبكة وإنما أيضاً في تعزيز التنافسية بشكل إجمالي في السوق.

تم القيام بتطبيق عدد من الإجراءات التنظيمية الجديدة خلال عام ٢٠١٥م. وبالإضافة إلى الإجراءات المطبقة مثل إطار المنافسة – الفصل المحاسبي التنظيمي – معايير التدقيق – والإرشادات الخاصة بشفافية التعرفة وغيرها من الإجراءات. وقامت هيئة تنظيم الاتصالات بإدخال عدد من التشريعات في مجال تسعير خدمات التجزئة. كما يتم حالياً الإنتهاء من التشريعات الخاصة بالوصول والربط البيني وهو ما سيعزز من دور الجهة المنظمة في أسعار خدمات الجملة. ويتم حالياً مراجعة التشريعات الخاصة بالفصل المحاسبي لتغطي سوق الاتصالات المتنقلة على حد سواء.

## الأداء المالي والتشغيلي خلال عام ٢٠١٥م

يشتمل إجمالي إيرادات مجموعة عمانتل على الإيرادات المحققة من خدمات الإتصالات الثابتة، وخدمات الإنترنت والبيانات، وخدمات الإتصالات المتنقلة، وإيرادات أعمال الجملة (الإتصالات الدولية والربط البيني). بالإضافة الى نتائج عمليات شركة "ورلدكول الباكستانية للاتصالات المحدودة" (Worldcall Telecom Limited, Pakistan (WTL)) وشركة عمان للبيانات الرقمية التي تم. وشركة

ووردكول هي مشغل خدمات الاتصالات في باكستان، وتقدم خدمات الحلقة المحلية اللاسلكية (Wireless Local Loop)، والخدمات الدولية طويلة المدى (Long Distance International Services (LDI))، والهواتف العمومية، وخدمات تلفزيون الكابل في باكستان. فيما تقدم شركة عمان للبيانات الرقمية في السلطنة خدمات مراكز البيانات وخدمات الاستضافة والخدمات السحابية والحماية من الكوارث.

حققت المجموعة عائدات قدرها ٥١٤,٣ مليون ريال لسنة ٢٠١٥م مقارنة إيرادات صافية قدرها ٤٨١,٢ مليون ريال خلال عام ٢٠١٤م. حيث كانت مساهمة الشركة الام بنسبة ٩٨% من اجمالي ايرادات المجموعه.

تزامن ذلك مع نمو الإيرادات الإجمالية بنسبة ٦,٩% خلال عام ٢٠١٥م، مقارنة ب ٤% في نمو إيرادات المجموعة في العام ٢٠١٤م. وتعد العمليات المحلية لعمانتل السبب الرئيسي لنمو العائدات، والتي سجلت نمواً بلغ ٧,٣%.

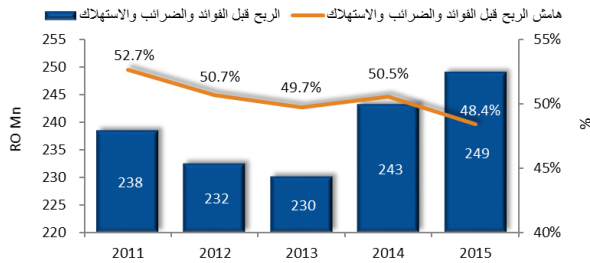
### إجمالي إيرادات المجموعة - مليون ر.ع



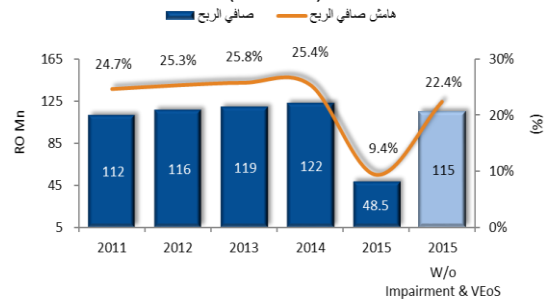
### الربحية:

ارتفعت أرباح المجموعه قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء من ٢٤٣,٢ مليون ريال عماني في عام ٢٠١٤م إلى ٢٤٨,٩ مليون ريال عماني في عام ٢٠١٥م. ومع ذلك، انخفض هامش الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك والإطفاء من ٥٠,٥% في العام ٢٠١٤ إلى ٤٨,٤% في عام ٢٠١٥م.

### الربح وهامش الربح قبل الفوائد والضرائب والاستهلاك (المجموعة)



### صافي الأرباح وهامش صافي الربح (المجموعة)



حققت المجموعة أرباحاً صافية قدرها ٤٨,٥ مليون ريال للفترة المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م مقارنة بأرباح صافية قدرها ١٢٢,٤ مليون ريال خلال عام ٢٠١٤م وبنسبة انخفاض قدرها ٦٠,٤%. وقد تأثر صافي الربح نتيجة لانخفاض قيمة الاستثمار في WTL و برنامج مكافأة نهاية الخدمة الإختياري (VEOS). حيث بلغ صافي الربح للمجموعة ١١٥ مليون ريال عماني قبل تأثير هذين البرنامجين. وقد تم احتساب قيمة الإضرار على الاستثمار في ووردكول ب ٥٥,١ مليون ريال عماني على المستوى الإجمالي (بعد تعديل الضريبة وحصة الأقلية).

و نتيجة لذلك انخفض صافي هامش الربح للمجموعة أيضاً من ٢٥,٤% كما هو مسجل في عام ٢٠١٤م، إلى ٩,٤% في عام ٢٠١٥م. ومع استبعاد تأثير انخفاض الاستثمار وخسائر العملة الاجنبيه و برنامج مكافأة نهاية الخدمة الإختياري ، بقي هامش صافي أرباح المجموعة ٢٣%.

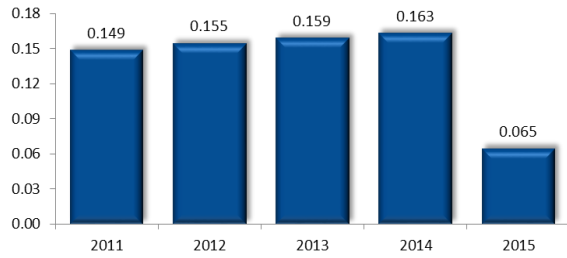
كجزء من استراتيجية تحسين التكلفة، بدأت المجموعة تنفيذ المرحلة الرابعة من برنامج مكافأة نهاية الخدمة الاختياري الذي يغطي ٢٦٦ موظف من الشركة الأم. وتقدر التكلفة الإجمالية للبرنامج ١٢,٦ مليون ريال عماني، والتي تم تقديمها في حسابات عام ٢٠١٥ م بما يتماشى مع المعايير الدولية للتقارير المالية. و سيتم تنفيذ البرنامج على ٧ مراحل تبدأ من الربع الأول لعام ٢٠١٦ م.

### العائد للسهم الواحد لمجموعة عمانتل وتوزيعات الأرباح:

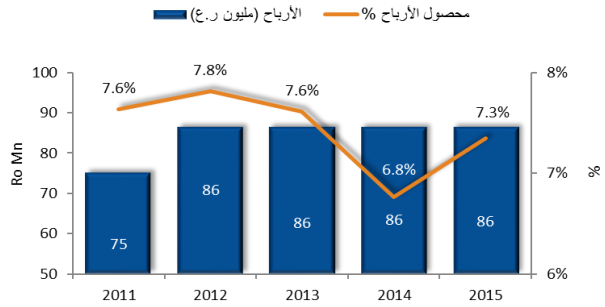
ادت الضغوط التشغيلية خلال العام لتخفيض شامل في الربحية الصافية، حيث انخفضت ربحية اسهم عمانتل من ٠,١٦٣ ريال عماني في ٢٠١٤م الى ٠,٠٦٥ ريال عماني في عام ٢٠١٥م. ومن الجدير بالذكر أن ربحية السهم لعام ٢٠١٥م قد تأثرت بشدة بسبب ضعف الاستثمار في WTL وتكلفة برنامج مكافأة نهاية الخدمه VEOS.

واستمرت المجموعة في الحفاظ على علاقة جيدة مع المساهمين بسياسة توزيع أرباح مجزية. وتماشيا مع الأرباح المعلنة في السنوات السابقة، فقد تم تقدير الأرباح التي سيتم توزيعها على المساهمين بقيمة ٨٦,٢٥ مليون ريال عماني لعام ٢٠١٥، والتي تصل إلى ١١٥٪ من رأس المال. كما في ال ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م، وأغلق سعر سهم عمانتل أقل ب ٨٪ عند ١,٦ ريال عماني، مقارنة ب ١,٧ ريال عماني كما في ال ٣١ ديسمبر ٢٠١٤م.

### العائد على السهم - ريال عماني



### الأرباح ومحصول الأرباح



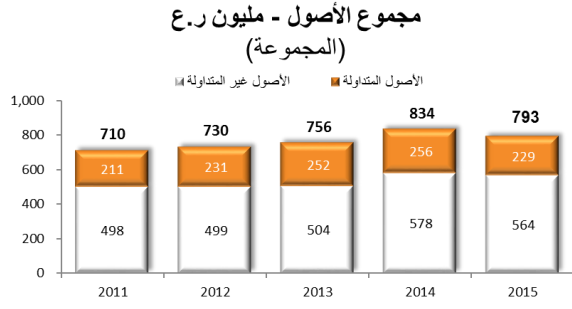
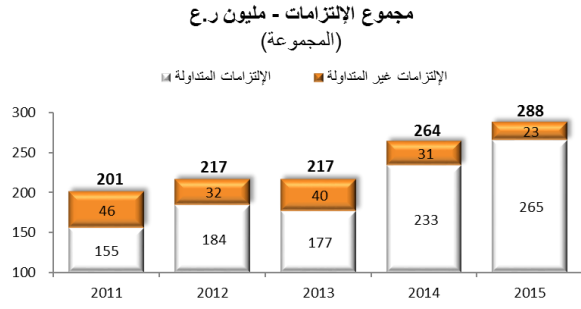
تنتج عمانتل من خلال عملياتها المحلية عوائد نقدية جيدة تخصص لمقابلة متطلبات رأس المال العامل والإنفاق الرأسمالي.

وقد وصلت التدفقات النقدية من الأنشطة التشغيلية إلى ٢٢٠,٧ مليون ريال والتي تمثل نسبة ٤٣٪ من الإيرادات.

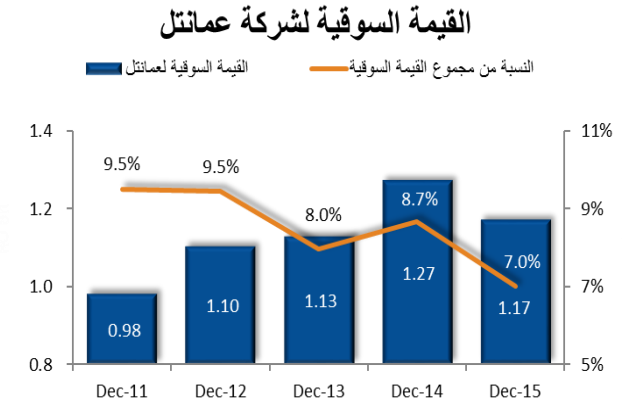
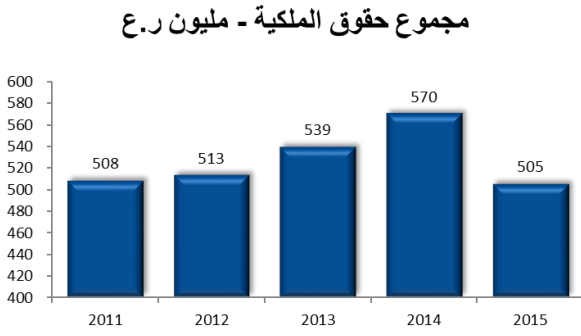
### صافي التدفقات النقدية من أنشطة التشغيل - مليون ريال عماني



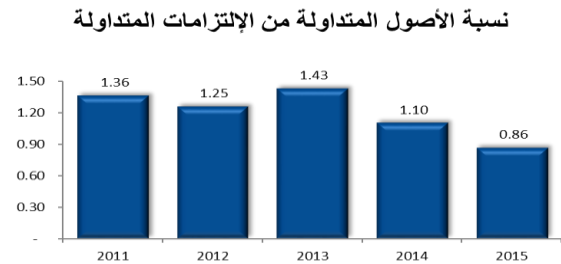
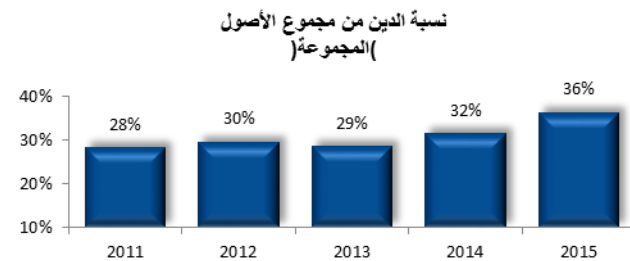
### تحليل المركز المالي للمجموعة:



تنمو الأصول الإجمالية للمجموعة بشكل مطرد يعكس الاستثمارات الرأسمالية التي تلتزم بها عماتل لرفع كفاءة وتوسعة شبكاتهما الثابتة والمتنقلة، وتشكل الأصول الثابتة ( والتي تشمل أيضا الأصول غير الملموسة) وبشكل أساسي أجهزة الإتصالات والمرافق ما نسبته ٦٢% (مقارنة ب ٥٩% في السنة المالية ٢٠١٤) من الأصول الإجمالية للمجموعة.



وقد انخفضت الحصة الممثلة لمساهمي الشركة بنسبة ١١,٤% عن عام ٢٠١٤م حيث وصلت إلى ٥٠٥,٤ مليون ريال من ٥٧٠,١ مليون ريال خلال عام ٢٠١٤م، وبلغت القيمة السوقية للشركة بتاريخ ٣١ ديسمبر ٢٠١٥م مبلغ ١,١٧ مليار ريال مسجلة انخفاض من ١,٢٧ مليار ريال في الفترة المماثلة من ٢٠١٤م. وتشكل القيمة السوقية لعماتل نسبة ٧% من القيمة السوقية للشركات المدرجة في سوق مسقط للأوراق المالية.



بلغ معدل ديون المجموعة إلى إجمالي الأصول ٣٦% في نهاية ديسمبر ٢٠١٥م مقارنة بمعدل بلغ ٣٢% في نهاية ديسمبر عام ٢٠١٤م. ويبلغ معدل الأصول المتداولة من

## أداء الشركة الأم

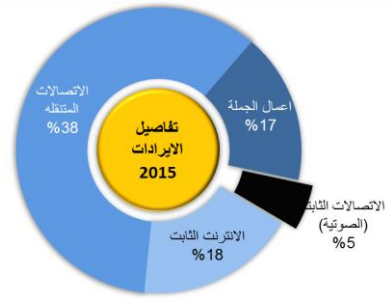
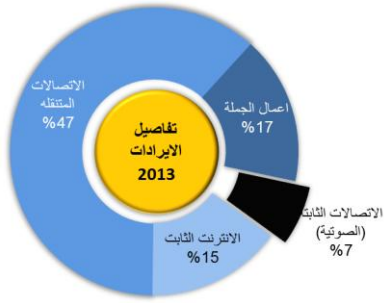
وعلى الرغم من البيئة التشغيلية الصعبة التي تم التطرق إليها في وقت سابق، أظهرت الشركة الأم عائدات اداء ايجابي خلال العام و الذي ظهر من خلال نمو العملاء والإيرادات. وقد سجلت إيرادات الشركة الأم عائدات نمو قدره ٧,٣٪ (٣٤,٥ مليون ريال عماني) خلال عام ٢٠١٥م، مقارنة بعائدات عام ٢٠١٤م. وحقت عائدات بقيمة ٥٠٣,٧ مليون ريال عماني في عام ٢٠١٥، مقارنة ب ٤٦٩,٢ مليون ريال عماني في عام ٢٠١٤م.

ويعزى نمو الإيرادات المحلية للشركة الأم بالاساس من النمو في خدمات الهاتف النقال، البيانات وشرائح الإنترنت ذات النطاق العريض للهواتف الثابتة والمتنقلة.

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر (العمليات المحلية)				
٢٠١٢	الارقام بالمليون ريال	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥
٣٢,٢	خدمات الاتصالات الثابتة	٣٠,٠	٢٧,٥	٢٥,٩
٥٨,٧	الإنترنت وخدمات البيانات	٦٨,٢	٨٠,٧	٩١,٣
٢٧٠,٠	خدمات الاتصالات المتنقلة	٢٧٥,٨	٢٨١,٢	٣٠٠,٧
٧٠,٥	اعمال الجملة ( الإيرادات من المشغلين الاخرين + إيرادات الربط البياني + بيع السلع + شركات اعادة البيع )	٧٤,٦	٧٩,٧	٨٥,٨
٤٣١,٤	اجمالي إيرادات الخدمات	٤٤٨,٦	٤٦٩,١	٥٠٣,٧
	نسبة النمو	٤,٠٪	٤,٦٪	٧,٤٪

ويعتبر الدافع من وراء نمو إجمالي الإيرادات في السنوات الأخيرة هو زيادة إيرادات النطاق العريض الناتج عن النمو في قطاع أعمال النطاق العريض للهواتف المتنقلة والثابتة. وتستمر خدمة مكالمات الخط الثابت في الانخفاض ، ويرجع ذلك أساسا لاستبدال الخدمه بخدمة البيانات والهواتف المحموله. و سجلت إيرادات التجزئة للهواتف الثابتة والمتنقلة نموًا بنسبة ٨,٣٪ و ٦,٩٪ على التوالي. ويرجع ذلك أساسا إلى النمو من خلال إيرادات النطاق العريض، والتي شهدت زيادة إجمالية قدرها حوالي ٢١,٧٪ (الثابتة والمتنقلة ذات النطاق العريض مجتمعة).

كما سجلت مساهمة إيرادات البيانات ذات النطاق العريض من عائدات بالتجزئة ما نسبته ٣٨٪ من الخط الثابت ، و ٣٦٪ من الهواتف المتنقلة في عام ٢٠١٥م، مقارنة مع ٣٣٪ و ٣١٪ على التوالي في عام ٢٠١٤م.

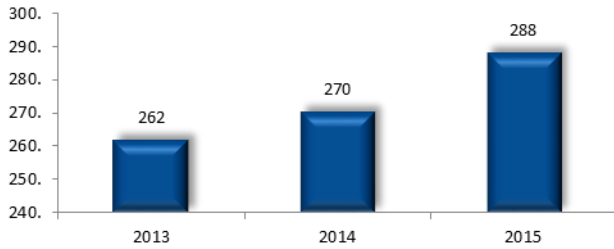


## تحليل الإيرادات وعدد المشتركين :

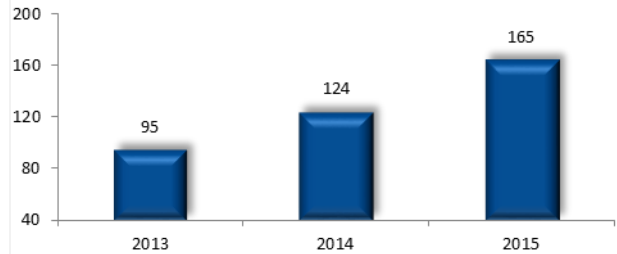
### خدمات الهاتف الثابت:

تشمل خدمات الإتصالات الثابتة المكالمات الصوتية المحلية والدولية (المفوترة والمدفوعة مسبقاً)، والبطاقات مسبقة الدفع (جبرين) والهواتف العمومية (الملتقى). وقد نما متوسط قاعدة مشتركي خدمات الإتصالات الثابتة بنسبة 7% عن عام 2014م، وازدياد سنوي تقدر ب 26 ألف مشترك خلال العام 2015م. وقد سجلت اعلى نسبة في خدمات النطاق العريض الثابت. ويتضمن عدد مشتركي الإنترنت، النطاق العريض والانترنت التخصصي والإتصال الهاتفي. حيث نمى عدد المشتركين بنسبة 31%، ويعود ذلك إلى مشتركي خدمة النطاق العريض الثابت أي بزيادة قدرها 6,4 ألف مشترك خلال عام 2015م مقارنة بزيادة قدرها 28 ألف مشترك للعام السابق 2014م.

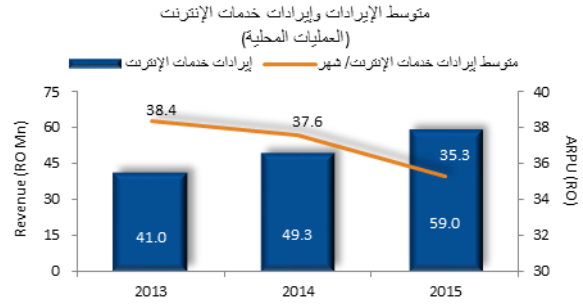
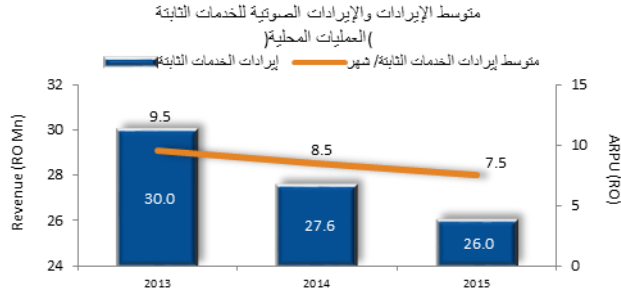
متوسط المشتركين للخدمات الثابتة - ألف (العمليات المحلية)



متوسط المشتركين للخدمات الإنترنت - ألف (العمليات المحلية)



وقد تم احتساب متوسط الإيرادات لكل مستخدم لخدمات الإتصالات الثابتة على أساس الإيرادات المحققة من كافة مستخدمي الهاتف الثابت، بما في ذلك الهواتف العمومية. وقد تم تسجيل انخفاض في متوسط الإيرادات لكل مستخدم لخدمات الإتصالات الثابتة لعام 2015م. حيث انخفض متوسط إيرادات الخدمات الصوتية الثابتة بنسبة 11% من 8,5 ريالاً شهرياً في عام 2014م إلى 7,5 ريالاً شهرياً في عام 2015م.



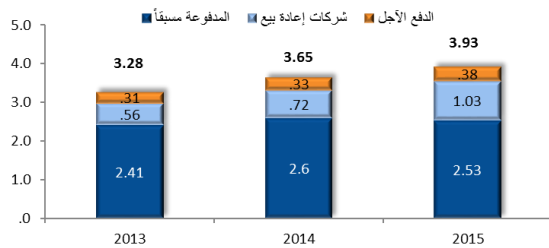
بشكل عام شهدت الإيرادات الإجمالية لخدمات الإنترنت (الاتصال بالمرقمة "Dial up"، والنطاق العريض، وخطوط الإنترنت المؤجرة) نمواً جيداً بنسبة ٢٠% خلال عام ٢٠١٥ م مدعومة بنمو خدمات النطاق العريض. إلا أن متوسط الإيرادات لكل مستخدم ضمن هذا القطاع انخفضت بنسبة ٧,٨%. وبلغت نسبة نمو عدد مشتركي خدمات النطاق العريض عن طريق الهاتف الثابت ٣٢,٦% لتصل إلى ١٦٤,٦ ألف مشترك خلال عام ٢٠١٥ م مقارنة بـ ١٢٤,١ ألف مشترك خلال عام ٢٠١٤ م، و تم احتساب متوسط الإيرادات لكل مستخدم لخدمات الإنترنت على أساس الإيرادات المحققة من جميع خدمات الإنترنت.

### خدمات الإتصالات المتنقلة:

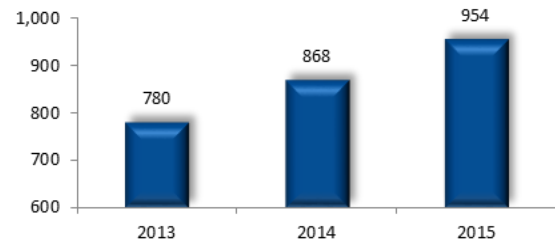
تشتمل خدمات الاتصالات المتنقلة على خدمات الدفع الآجل، والخدمات المدفوعة مسبقاً، وخدمات القيمة المضافة الأخرى. وقد شهد العام ٢٠١٥ م نمواً مطرداً في قاعدة مشتركي خدمات الاتصالات المتنقلة لمجموعة عمانتل (شامل مشتركي شركات إعادة بيع خدمات الاتصالات المتنقلة)، فقد وصل إجمالي عدد المشتركين إلى ٣,٩٣ مليون مشترك مقارنة بـ ٣,٦٥ مليون مشترك في عام ٢٠١٤ م.

أما فيما يخص عدد المشتركين، فقد تأثر بسبب الضغوط من حيث تشبع السوق واستمرار المنافسة التي تستهدف العملاء والتكيفية السكانية المتغيرة لصالح تلك الشركات التي تستهدف العملاء أصحاب الدخل المنخفض (أي شركات إعادة بيع خدمات الاتصالات المتنقلة).

### إجمالي المشتركين لخدمات الإتصالات المتنقلة - بالمليون



### عدد المشتركين لخدمات النطاق العريض (ألف مشترك)

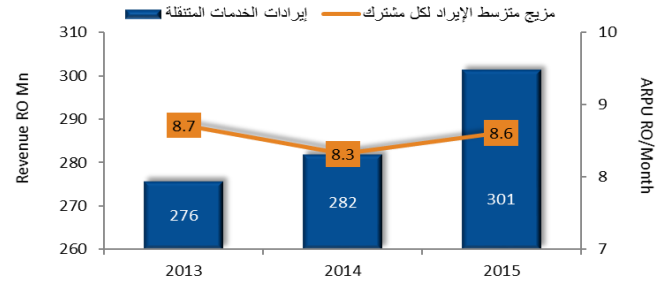




شكلت خدمات الاتصالات المتنقلة المحرك الرئيسي لنمو إيرادات مجموعة عماتل خلال الأعوام الماضية .

وقد مثلت إيرادات الاتصالات المتنقلة بالتحزئة لمجموعة عماتل ٥٩,٧ % من إجمالي الإيرادات المحلية عام ٢٠١٥م. ونظرا للنمو العالي نسبيا في الإيرادات مقارنة مع السنوات السابقة ارتفع متوسط الإيرادات من خدمة الدفع الاجل و المدفوعة مسبقا لكل مشترك من ٨,٣ ريال عماني في ٢٠١٤م الى ٨,٦ ريال عماني في عام ٢٠١٥م، بنمو نسبته ٣,٥% ريال عماني.

### متوسط الإيرادات وإيرادات الخدمات المتنقلة (العمليات المحلية)

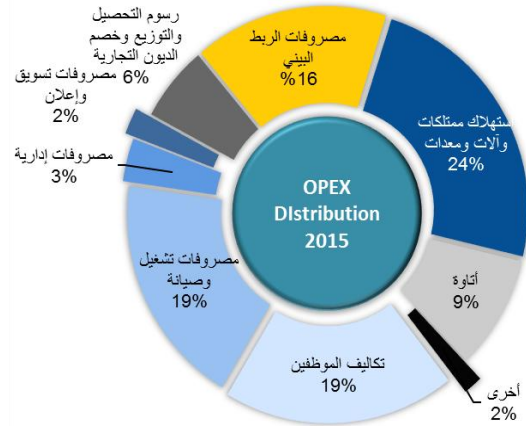
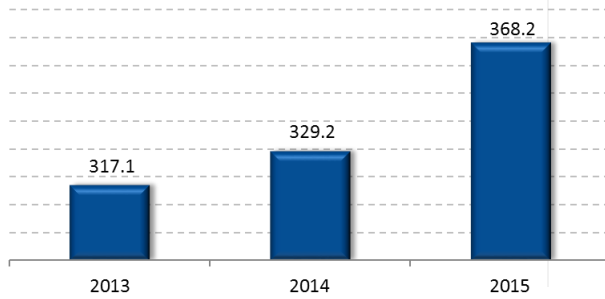


### المصروفات التشغيلية:

بلغ إجمالي المصاريف التشغيلية لعماتل ٣٦٨,٢ مليون ريال بنهاية ديسمبر ٢٠١٥م، مشكلة إرتفاعا ب ٣٨,٩ مليون ريال مقارنة بعام ٢٠١٤م. وكنسبة من إجمالي عائد الخدمات ، ارتفع إجمالي المصاريف التشغيلية إلى العائد حيث بلغ ٧٣,١% في عام ٢٠١٥م مقارنة مع ٧٠,٢% في عام ٢٠١٤م.

### تحليل المصروفات التشغيلية للشركات المحلية

#### المصروفات التشغيلية - مليون ر.ع



ويرجع سبب الزيادة في النفقات التشغيلية أساسا إلى الزيادة في تكاليف الجملة، والاستهلاك، ومصاريف التشغيل والصيانة ، ورسوم الإتاوة و تكاليف الموظفين.

المصاريف التشغيلية لعمانتل	٢٠١٣	٢٠١٤	٢٠١٥
تكاليف العاملين	٦٣,٧	٦٦,٤	٧٠,٥
مصاريف التشغيل والصيانة	٥٧,٩	٦١,٣	٧٤,٣
مصاريف إدارية	٩,٠	٩,٦	١٢,٧
مصاريف تسويق وإعلان	٧,٠	٦,٧	٧,٨
رسوم التحصيل والتوزيع وخصم الديون التجارية	٢٢,٦	٢٢,٩	٢٢,٥
مجمّل انخفاض قيمة ذمم مدينة	-	٠,٣	١,٤
إجمالي المصاريف التشغيلية الممكن السيطرة عليها	١٦٠,١	١٦٧,٢	١٨٩,١
مصاريف خدمات المحتوى	٢,٣	٢,٩	٣,٤
مصاريف مشغل التجوال	٥,٥	٤,٦	٦,٢
مصاريف إدارة خارجية	٢٩,٧	٣٠,٨	٣٠,٣
مصاريف الربط البيئي	١٣,٨	١٣,٥	١٣,٥
مصاريف الاستهلاك و إطفاء أصول غير ملموسة	٧٢,٣	٧٤,٩	٨٧,٧
رسوم التراخيص السنوية ورسوم تنظيمية أخرى	٢,٩	٣,٩	٤,٤
رسوم الإتاوة	٣٠,٥	٣١,٥	٣٣,٦
إجمالي المصاريف التشغيلية غير الممكن السيطرة عليها	١٥٧,١	١٦٢,٠	١٧٩,١
إجمالي المصاريف التشغيلية	٣١٧,٢	٣٢٩,٢	٣٦٨,٢

#### تكاليف الموظفين

تشمل تكاليف الموظفين الرواتب والعلاوات، وتكاليف التأمينات الاجتماعية، ومكافآت حماية الخدمة ومزايا أخرى. سجلت تكاليف الموظفين ارتفاعاً بنسبة ٦,٢% وذلك نتيجة للعلاوة السنوية وفقاً لقانون العمل.

#### مصاريف التشغيل والصيانة

سجلت مصاريف التشغيل والصيانة ارتفاعاً بنسبة ١٦,٩% ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى ارتفاع تكاليف صيانة الأصول وتكاليف استئجار الترددات.

#### المصاريف الإدارية

سجلت المصاريف الإدارية إرتفاعا بنسبة ٣١,٩% بسبب زيادة تكلفة المصروفات القانونية لهيئة تنظيم الاتصالات والاستشارات على استراتيجية الشركة الجديدة و مبادرات التحسين.

#### مصاريف الاستهلاك و إطفاء الأصول

سجلت مصاريف الاستهلاك و إطفاء أصول غير ملموسة إرتفاعا بنسبة ١٧,٧% نظرا لزيادة الاستثمار في توسيع الشبكة وتحديث الشبكات المنتقلة والثابتة على حد سواء لتلبية الطلب المتزايد على خدمات النطاق العريض.

#### رسوم الإتاوة

سجلت رسوم الإتاوة زيادة بنسبة ٦,٥% مقارنة بعام ٢٠١٤م، وهذه الزيادة تتناسب مع الزيادة في الإيرادات التي حققتها الشركة.

#### دخل الاستثمار

انخفضت إيرادات الاستثمارات بنسبة ٨٠٪، ويرجع ذلك أساسا إلى تقييم الاستثمارات بحسب سعر السوق. وهذا واضح من التباطؤ الاقتصادي في السوق العالمية في الربع الرابع لعام ٢٠١٥.

### التقييم الائتماني

حافظت عمانتل خلال عام ٢٠١٥م على تصنيف إئتماني "BBB" من ستاندرد أند بورز و "A٣" من موديز، وتعكس هذه التصنيفات الائتمانية القوة المالية والتشغيلية للشركة خلال العام.

### أنظمة الرقابة الداخلية وكفاءتها

تمتلك الشركة أنظمة وتدابير رقابة داخلية توفر قدرأ مناسباً من الضمان من حيث فاعلية العمليات وكفاءتها، ومن حيث الرقابة المالية الداخلية، والالتزام بالقوانين والأنظمة. وتشتمل الضوابط الداخلية على إجراءات تشغيلية، وسياسة فصل المهام، وتسويات دورية، وسياسات وإجراءات رسمية تسهّل مهام إنجاز المعاملات، وقيدها، وحماية الأصول بشكل شامل ودقيق وفي الوقت المناسب.

تتلقى الإدارة آراء مستقلة من خلال التقارير التي تصدرها وحدة التدقيق الداخلي للمجموعة، وتقارير مدقي الحسابات، وجهاز الرقابة الإدارية والمالية للدولة حول مدى ملائمة الضوابط الداخلية وتستمر في معالجة أي نقاط ضعف. وعلاوة على ذلك، وفي إطار الرقابة الداخلية، وضعت الشركة دليل وإجراءات للصلاحيات يتم إتباعه في كافة وحدات ودوائر الشركة. و تجدر الإشارة في هذا الصدد إلى أن الضوابط الداخلية تلائم بصفة عامة الأنشطة والخدمات القائمة. ويتم بشكل دوري اختبار الضوابط الداخلية، ومراجعتها، وتعزيزها.

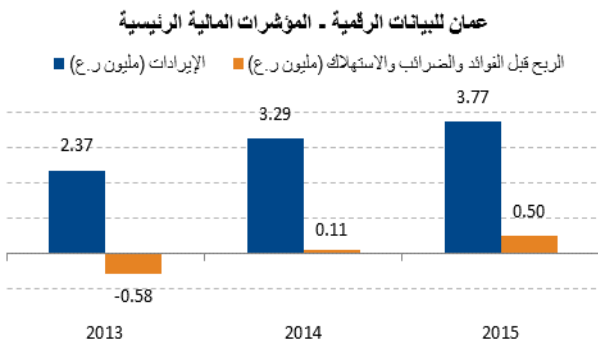
### الشركات التابعة لمجموعة عمانتل:

شركة ووردكول المحدودة للإتصالات:

بلغت الإيرادات الإجمالية حتى نهاية ديسمبر ٢٠١٥ م ٧,٢ مليون ريال منخفضة بنسبة ١٩,٣% عن عام ٢٠١٤ م، ويعود إنخفاض الإيرادات بشكل أساسي إلى إنخفاض الخدمات الدولية طويلة المدى (LDI)، كما شهد عام ٢٠١٥ م إنخفاض مصروفات شركة ووردكول بنسبة ١٥% لتصل إلى ٢٠,٥ مليون ريال مقارنة ب ١٧,٨ مليون ريال خلال عام ٢٠١٤ م. وسجلت الشركة خسائر صافية خلال الفترة بلغت ٢٢,٥ مليون ريال (حصة عمانتل منها ١٢,٨ مليون ريال عماني) خلال عام ٢٠١٥ م، مقارنة في خسائر قدرها ١٤,٠ مليون ريال (حصة عمانتل منها ٧,٩ مليون ريال عماني) خلال عام ٢٠١٤ م.

و تعمل إدارة عمانتل مع إدارة شركة ووردكول على دراسة خيارات إستراتيجية مختلفة.

شركة عمان للبيانات الرقمية:



منذ تأسيسها في عام ٢٠١٢، حققت شركة عمان للبيانات الرقمية نمو ثابت.

وتعمل الشركة في مجال الحماية من الكوارث واستمرار النشاط وخدمات الاتصالات التي تعتمد على الحوسبة السحابية لقطاع الشركات المحلية. وتمتلك عمانتل ٦٠% من أسهم عمان للبيانات الرقمية.

كما يسعدنا الإعلان أن عمان للبيانات الرقمية قد حققت نمواً جيداً في العوائد قبل خصم الضرائب على الدخل والإهلاك بلغت ٤٩٦ الف ريال عماني لسنة ٢٠١٥ م. حيث حققت الشركة عوائد بلغت ٣,٨ مليون ريال في عام ٢٠١٥ م مقارنة مع ٣,٣ مليون ريال في عام ٢٠١٤ م. وتعتبر المؤشرات المالية والتشغيلية وكذلك النظرة المستقبلية واعدة مع مشروع استثماري جديد كهذا .

## الجوائز وشهادات التقدير

حصدت الشركة العديد من الجوائز وشهادات التقدير محلياً ودولياً خلال عام ٢٠١٥ م ومن أهمها:

- حصول مركز الاتصال بعمانتل على جائزة " أفضل تجربة لمركز إتصال على مستوى الشرق الأوسط" نظير الانجازات والحلول المبتكرة التي تبذلها لتحسين تجربة مشتركيها وتقديم خدماتها بشكل مختلف، وقد منحت الجائزة خلال قمة الشرق الأوسط للاتصالات واللقاء السنوي الرابع لإدارة تجربة المشتركين المنعقد في ابريل ٢٠١٥ في دبي .

- حصول عمانتل على جائزة التميز في الارتباط الوظيفي على مستوى الشرق الأوسط وشمال أفريقيا خلال الحفل السنوي الذي تنظمه مؤسسة نسبية سنوياً في دبي مايو ٢٠١٥ للشركات والمؤسسات وفق معايير وأسس تركز على دور تلك المؤسسات في

تنمية الموارد البشرية لديها وسعيها في تدريب وتطوير الكفاءات بالشركة، بالإضافة إلى المزايا والمبادرات المميزة والمبتكرة في وحدات الموارد البشرية بهذه المؤسسات.

- اختيار عمانتل كأكثر علامة تجارية موثوقة في قطاع الإتصالات ضمن المسح الذي نشرته مجلة عمان أيكونوميك ريفيو المحلية التي تصدر باللغة الإنجليزية بالتعاون مع المكتب العربي للبحوث. كما حافظت عمانتل على مركزها كالعلامة التجارية الأولى في السلطنة إضافة إلى إنتقالها إلى مراكز لتحل المرتبة الثالثة والثلاثين بين أعلى خمسين علامة تجارية في منطقة الشرق الأوسط وشمال أفريقيا وفقا للمسح السنوي المستقل الذي قامت به مؤسسة براند فاينانس العالمية المتخصصة في تقييم العلامات التجارية ونشرت نتائجه مجلة جلف ماركيٲينج ريفيو (GMR) ، وقد بلغت قيمة العلامة التجارية لعمانتل وفقا للمسح ٤٧٩ مليون دولار أمريكي بنسبة نمو تزيد على ٥٠% عن العام السابق والذي قدرت فيه قيمة العلامة التجارية لعمانتل بنحو ٣١٩ مليون دولار أمريكي، وتعتبر نسبة النمو التي حققتها العلامة التجارية لعمانتل من ضمن أعلى نسب نمو العلامات التجارية في المنطقة.
- حصول عمانتل على جائزة التميز في الارتباط الوظيفي وذلك ضمن جوائز المؤتمر الدولي الرابع للموارد البشرية الذي نظّمته مؤسسة بي أو سي في العاصمة البريطانية لندن.
- حصول الشركة على جائزة أفضل الشركات أداء في سوق مسقط للأوراق المالية للعام العاشر على التوالي في المسح السنوي الذي تقوم به مجلة عمان أوكونوميك ريفيو المحلية الصادرة باللغة الإنجليزية.
- حصول عمانتل على جائزة أفضل شركة في مجال علاقات المستثمرين وعلى جائزة أفضل شخصية في مجال علاقات المستثمرين في السلطنة وذلك ضمن حفل توزيع جوائز جمعية الشرق الأوسط لعلاقات المستثمرين السابع الذي عقد في مدينة دبي.
- حصول الشركة على شهادة الجودة العالمية آيزو ٩٠٠١ وذلك نظير كفاءة خدمات المشتركين التي تقدمها الشركة لمستخدميها التجاريين.
- حصول الشركة على جائزة الترس الذهبي من وزارة الشؤون الرياضية كأبرز جهة داعمة للأنشطة الرياضية في السلطنة.
- حصول الفاضل طلال بن سعيد المعمري الرئيس التنفيذي للشركة على جائزة الرئيس التنفيذي للعام وذلك ضمن الحفل الذي نظّمته مجلة عالم الاقتصاد والأعمال لأفضل الشركات العمانية أداء لعام ٢٠١٤ وإبراز إنجازات الشخصيات ورواد العمل الاقتصادي في السلطنة في القطاع الخاص.

## التوجهات والفرص والتحديات والنظرة المستقبلية

إن الإنتقال على مستوى العالم إلى التقنيات الممتدة على بروتوكول الإنترنت لم يسهم فقط في إيجاد فرص أعمال جديدة للمشغلين وإنما أيضا في الحد من إمكانية تعظيم القيمة من خدمات الصوت التقليدية ، إن الإعتماد على مصادر الإيرادات التقليدية (الصوت والرسائل) لم يعد خيارا مجديا الآن، كما أن التحرير الزائد للقطاع ونسب النفاذ المرتفعة تضع ضغوطا كبيرة على نمو قاعدة المشتركين.

يتحول سلوك التواصل التقليدي من الوسائل التقليدية (كالصوت والرسائل النصية) إلى الخدمات المعتمدة على إستهلاك البيانات، وتراجع بشكل دائم الحصة من مستوى الربحية المرتفع لخدمات الصوت والرسائل النصية نظرا للتطورات التقنية ومن بينها خدمة الصوت بتقنية الجيل الرابع عبر شبكات بروتوكول الإنترنت.

تنمو أعمال مشغلي خدمات الإتصالات في الخدمات المتصلة ببروتوكول الإنترنت بشكل رئيسي والتي يسيطر عليها هي الأخرى جيل جديد من المنافسين من شركات تقديم خدمات المحتوى (OTT) ، تسهم الخدمات المعتمدة على بروتوكول الإنترنت (خاصة المعتمدة على الصوت) التي توفرها شركات تقديم خدمات المحتوى (OTT) في تراجع إيرادات الأعمال التقليدية لشركات الإتصالات بشكل أسرع من ذي قبل،

وبالرغم من أن خدمات الصوت والرسائل النصية التقليدية ستكون موجودة مستقبلاً إلا أن المنافسة مع خدمات شركات تقديم خدمات المحتوى عبر بروتوكول الإنترنت ستسهم في مواصلة تراجع جاذبية الخدمات التقليدية خاصة إذا أخذنا في الاعتبار رغبة المستهلكين لدفع قيمة هذه الخدمات، وقد برز هذا جلياً من خلال التراجع الذي شهدته خدمات الصوت والرسائل التقليدية لعمانتل (وجميع المشغلين على مستوى العالم) خلال الأعوام الماضية.

مكنت التطورات التقنية من الأنظمة المتكاملة للأجهزة إلى الشبكات الرقمية من تعظيم إستهلاك البيانات بأحجام وسرعات كبيرة، ومن أجل التعامل مع الطلب الهائل على البيانات تقوم عمانتل بضخ إستثمارات رأسمالية كبيرة في تحديث شبكاتها والتقنيات المستخدمة، وقد جعلت هذه التطورات مع الضغوط التنظيمية المتصلة بالسعر والتغطية والجودة علاوة على تراجع فرص النمو بسبب تشبع السوق، الأمر صعباً على المشغلين في المحافظة على مسار النمو التاريخي كما كان هو الحال في العقد الماضي.

وبالرغم من هذه التحديات إلا أنه ما زالت هناك فرص للنمو في الخدمات الجديدة مثل "إنترنت الأشياء" - خدمات التلفزيون عبر بروتوكول الإنترنت - خدمات تقنية المعلومات والاتصالات (ICT) - خدمات التواصل بين الأجهزة والآلات (M2M) والعديد من الخدمات الأخرى، وحيث أن هناك توجه كبير نحو الخدمات الرقمية خاصة على المستويات التجارية والصناعية إضافة إلى المستوى الإجماعي - الثقافي فإن المؤسسات الحكومية ومؤسسات القطاع الخاص تركز بشكل كبير على التحول الرقمي، كما أن أنظمة الأجهزة المتكاملة تتطور بشكل سريع الأمر الذي يجعلها في متناول الجميع بشكل أكبر من ذي قبل، ويعمل مشغلي خدمات الاتصالات على النظر في إستراتيجيات جديدة لخدمة مشتركهم في الخدمات التي نشأت مؤخراً، وقد قامت عمانتل أيضاً بالإستجابة إلى هذه التطورات حيث تركز الإستراتيجية الجديدة على البحث عن وسائل جديدة لإيجاد القيمة من خلال الخدمات المعتمدة على بروتوكول الإنترنت والتي كان من أبرزها قيام عمانتل باندشين خدمة "تلفزيون عمانتل +4" الجديدة لمشاركي النطاق العريض الثابت.

لاحظنا وجود نمو في أجهزة الإستخدام المنزلي والمكتبي غير التقليدية مثل أجهزة التلفزيون الذكية والأجهزة المنزلية والمكتبية الأخرى، من المتوقع أن تكون خدمات بيانات النطاق العريض الثابت المحرك الرئيسي للنمو خلال الفترة القادمة، ويكتسب إستهلاك البيانات عبر شبكات الإنترنت اللاسلكي (واي فاي) أهمية كبيرة نظراً للعديد من العوامل ومن أهمها السرعة والموثوقية والسعر، وقد أوضح مسح تم إجراءه في أوروبا مؤخراً أن حركة البيانات عبر شبكات الإنترنت اللاسلكي (الواي فاي) تستحوذ على أغلب إستهلاك البيانات حيث تم نقل نسبة 81% من حركة بيانات الأجهزة الذكية عبر شبكات الواي فاي، وقد لاحظنا نفس الأمر في السلطنة ولذلك فإننا نتوقع أن تواصل خدمات النطاق العريض الثابت نموها مستقبلاً.

تفقد عمانتل سوق النطاق العريض في السلطنة عبر تقديمها لأوسع الخيارات وأوسع تغطية وخدمات بجودة عالية سواء للنطاق العريض الثابت أو النطاق العريض النقال، كما أننا نواصل توسعة وتطوير شبكات الإنترنت المنزلي والجيل الثالث والجيل الرابع، كما نقوم بشكل مستمر بمراجعة وإعادة تقييم فعالية إستراتيجياتنا وذلك من أجل الإستجابة للتغيرات التقنية المتواصلة بما يسهم في المحافظة على وجود نمو في خدمات النطاق العريض الثابت أو النقال.

نعتقد أن النمو المستقبلي مرهون بقيامنا بإثراء تجربة مشتركينا، ولذلك فإن جهودنا تركز على توسعة وتحديث شبكاتنا المتطورة وتحسين خدماتنا والإبتكار في خدمات وعروض النطاق العريض عبر طرح حزم جديدة تجمع خدمات مختلفة.

## النظرة المستقبلية:

بالنظر إلى البيانات الإقتصادية المحلية والعالمية فإنه يمكن القول أن التحديات التي يواجهها قطاع الاتصالات لا تختلف من بيئة إلى أخرى، ولا يزال الاقتصاد العالمي يصارع من أجل التعافي من تبعات الأزمة المالية العالمية، كما أن إقتصاديات دول المنطقة تواجه تحدي آخر يتمثل في الإنخفاض المتواصل لأسعار النفط.

وقد استفاد قطاع الاتصالات في السلطنة خلال الفترة الماضية من النمو المحفز نتيجة لمشاريع التنمية الإقتصادية المتواصلة في البلاد، إلا أنه وبالنظر إلى التراجع الكبير لأسعار النفط مؤخراً وخاصة في حالة إستمرار هذا التراجع فإنه يجب القيام بتقييم النمو المتوقع لإقتصاد السلطنة إضافة إلى أداء قطاع الاتصالات من منظور إقتصادي شامل.

إن عمانتل ليست بمعزل عن هذه التحديات، ومع ذلك نفخر بأن مجموعة عمانتل إستطاعت الإستجابة لمثل هذه التحديات بنجاح والحفاظ على ريادتها لأسواق الاتصالات الثابتة والمتنقلة وأعمال الجملة في السلطنة.

وبناء على ذلك وعندما تكون هناك فرص بسيطة لنمو قاعدة المشتركين فإن إستراتيجيتنا تركز على إثراء تجربة المشترك والمحافظة على مشتركينا عبر مواصلة تحسين شبكاتنا والإبتكار في العروض والخدمات وتحسين الكلفة.

### عمانتل ٣,٠

قامت عمانتل بتدشين إستراتيجيتها الجديدة (عمانتل ٣,٠) ويمضي العمل في برنامج التحول. و تركز إستراتيجيتنا الجديدة على وحدات الأعمال والتوسع في أنشطة الأعمال شبه الرئيسية وغير الرئيسية إضافة إلى السعي لأن نكون الشريك المفضل والشركة الرائدة في قيادة التحول الرقمي. سنكون مجالات التركيز لعمانتل خلال عام ٢٠١٦م:

- تعزيز إرتباط الخدمات شبه الرئيسية وغير الرئيسية من أجل تعزيز نمو الإيرادات في قطاعات مشتركي التجزئة والأعمال التجارية
- التركيز على تحسين خدمات النطاق العريض عبر إيجاد قيمة أكبر بهدف تحفيز نمو البيانات وتعويض التراجع في خدمات الصوت والرسائل التقليدية.
- دمج المزاي الإستراتيجية في حلول الاتصالات الثابتة وتقليل مخاطر المنافسة وزيادة الإرتباط عبر تطوير وطرح أنظمة ذكية متكاملة للمنزل مثل أتمتة الأجهزة المنزلية – خدمات التلفزيون عبر بروتوكول الإنترنت والمحتوى – الإنترنت اللاسلكي ( الواي فاي) وحزم تتضمن مجموعة من الخدمات.
- حلول لتقنية المعلومات والاتصالات للمشاركين التجاريين.
- إيجاد نظام متكامل للشراكات والإبتكار في الشركة.

- الإستثمار من أجل تنمية البنية الأساسية لأعمال الجملة (أنظمة الكوابل البحرية) وإيجاد خدمات متنوعة مستفيدين من هذه البنية الأساسية.
- بناء القدرات المطلوبة في عمانتل عبر إستقطاب وتوظيف كفاءات جديدة.
- التركيز على توسيع / تحديث الشبكة لتعزيز تجربة العملاء.
- إستكمال مشاريع التحول الخاصة بتقنية المعلومات وذلك من أجل دعم متطلبات تطوير وإثراء تجربة المشترك.

## الموظفين:

بلغ عدد موظفي المجموعة بنهاية ديسمبر ٢٠١٥م (العمليات المحلية) ٢٦٨٩ موظف (مقارنة في ٢٦٩١ موظف بنهاية ديسمبر ٢٠١٤م)، بلغ عدد الموظفين العمانيين ٢٤٣٤ موظفا فيما بلغ عدد الوافدين ٢٥٥ موظفا، بلغت نسبة التعمين المحققة ٩٠,٥%، بلغ عدد الموظفين الذكور ٢٠٨٨ موظف فيما بلغ عدد الموظفات الإناث ٦٠١ موظفة.

يشكل الموظفون في الفئة العمرية (٣٦-٥٠ سنة) نسبة ٥٣% من موظفي الشركة فيما يبلغ عدد موظفي الشركة في الفئة العمرية (٢١ - ٣٥ سنة) ١٠٠٠ موظف ويشكل الموظفون في الفئة العمرية (أكثر من ٥١ سنة) نسبة ١٠% من إجمالي عدد الموظفين.

