

تقرير مناقشات الإدارة وتحليلاتها

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣

لمحطة عامة عن قطاع الاتصالات العالمي

مسيرة التطور:

يواصل قطاع الاتصالات تطوره بشكل سريع مع محافظته على دوره القيادي في تسهيل جميع التطورات التقنية التي أصبحت تحكم كافة مناحي الحياة. ومع تزايد الحاجة إلى التحول الرقمي في كافة أمور حياتنا الشخصية والأعمال التجارية، يواصل مشغلو الاتصالات لعب الدور الأساسي والمحوري في قيادة مسيرة التحول الرقمي على مستوى العالم حتى أن جميع التطبيقات المتعلقة بكافة المجالات مثل التعليم والبحث والترفيه والرعاية الصحية والتجارة والصناعة، أصبحت مستضافة الآن من قبل شبكات الاتصالات.

يشهد مشغلو شبكات الاتصالات نمواً هائلاً في حجم الطلب على خدمات البيانات والمحتوى، وبالتالي تزداد الحاجة إلى متطلبات تخزينها وتأمينها. مع دخولنا عام ٢٠٢٤، تستعد صناعة الاتصالات لتحولات كبيرة سيكون لها دور كبير في رسم شكل صناعة الاتصالات في المستقبل، بما في ذلك الانتشار الواسع للتطورات المتعلقة بمجالات مثل الذكاء الاصطناعي التوليدي، والرقمنة / السحابة، والاستدامة البيئية، وشراكات نظم الاتصالات إلى جانب النمو الكبير في مجال إنترنت الأشياء وما إلى ذلك.

لمواكبة هذا التطور، ستشهد أساليب واتجاهات الأعمال لمشغلي الاتصالات تطورات كبيرة وسريعة جداً حيث سيزداد التركيز على القطاعات الناشئة حديثاً القادرة على تحقيق إيرادات كبيرة. أدت التوجهات الحديثة المتعلقة بالاقتصاديات الجديدة لقطاع الاتصالات B2B2X والتركيز على تلبية احتياجات المؤسسات إلى هيكلية جديدة في أسواق الاتصالات. وبناء على ذلك يزداد عدد المشغلين الذين يسعون إلى تحويل وإعادة توازن محافظ خدماتهم والتركيز على قطاعات الأعمال التي تستهدف الشركات (B2B) ونماذج الخدمات المشتركة الأخرى.

النظرة المستقبلية:

من المتوقع أن تؤدي تقنيات الجيل الخامس، التي وصلت إلى مرحلة النضج ثمارها خلال السنوات القادمة حيث يركز غالبية المشغلين في جميع أنحاء العالم بشكل أكيد على تحقيق إيرادات من شبكات الجيل الخامس الخاصة بهم من خلال الالتزام بالعمل وفق نماذج أعمال جديدة تماماً.

ستلعب البنى الأساسية لشبكة الجيل الخامس دوراً أساسياً ومحورياً في زيادة عروض التجزئة للمؤسسات والشركات والعروض الجديدة. كما سيعمل المشغلون بشكل متزايد على تطوير حلول تركز على تلبية احتياجات المؤسسات، وزيادة علاقات التعاون والتكامل فيما بينها.

يولي مشغلي ومزودي خدمات الاتصالات أولوية كبيرة للاستدامة في عملياتهم ومن المنتظر أن يزداد تركيز هذه الشركات على الحد من انبعاثات الكربون، والالتزام باتباع الممارسات الصديقة للبيئة، والحد من النفايات الإلكترونية، وتعزيز مصادر الطاقة المتجددة وستكون هذه التوجهات هي الأسس التي تقوم عليها الاستدامة في قطاع الاتصالات في السنوات المقبلة.

في نفس الوقت، لم يعد مستقبل الاتصالات يعتمد على مجرد تقديم خدمات الربط والتوصيل ولهذا ليس من الغريب أن يشهد أسلوب العمل تحولاً كبيراً وأن يتحول التركيز إلى تقديم تجارب شخصية وحلول ذكية وتطوير شركات استراتيجية مع المشتركين من أجل الوصول إلى عالم مستدام ومتربط.

التحديات:

ليس من نافلة القول أن نذكر بأن مشغلي الاتصالات يواجهون تحديات متزايدة حيث أن ممارسات الأعمال التقليدية التي كانت تركز بشكل أساسي على خدمات الاتصال الصوتي والرسائل والبيانات، لم تعد تحقق نمواً في الإيرادات في الأسواق الناضجة.

نظراً للنمو الذي حققته خدمات النطاق العريض في جميع أنحاء العالم، لم يساعد النمو الهائل في استهلاك البيانات عبر شبكات الجيل الرابع والجيل الخامس والألياف عالية السرعة في إيجاد عوائد مجزية للمشغلين لتعويض انخفاض إيرادات خدمات الاتصالات الصوتية والرسائل.

واستجابة لهذا التطور، حدث تغير في تعريف "المنافسة" والذي كان يشمل المشغلين الذين يتنافسون فقط من أجل تحسين خدمات الاتصال والتغطية والجودة في أسواقهم الداخلية، ليشمل شركات تكامل الأنظمة وشركات تقديم الخدمات السحابية وشركات تقديم خدمات المحتوى العابرة للحدود، والذين يقدمون جميع أنواع خدمات الاتصالات دون الكثير من الرقابة التنظيمية.

انتهى فعليا عصر الاحتكار في توفير الاتصالات السلكية واللاسلكية، والتي كان يستفيد منها مشغلو الاتصالات وعليه فقد أدت الزيادة الكبيرة في عدد شركات الاتصالات غير التقليدية في هذا القطاع إلى تراجع كبير في تدفقات إيرادات المشغلين التقليديين في الآونة الأخيرة.

من بين التحديات الكبرى التي تواجه مشغلي خدمات الاتصالات حاجتهم المستمرة إلى ضخ استثمارات كبيرة في تطوير البنية الأساسية حيث يتطلب التقدم التقني المستمر من المشغلين التطور والابتكار باستمرار من خلال الاستثمار بشكل مستمر في خدمات الاتصالات وتعزيز البنية الأساسية الرقمية من أجل الحفاظ على النمو. بالنسبة للعديد من مشغلي الاتصالات في الأسواق التنافسية، فإن ضخ الاستثمارات المطلوبة لتحديث خدماتهم لا يساعدهم على تحقيق العوائد المتوقعة بالكامل من استثمارات البنية الأساسية الحالية.

آفاق الاقتصاد العالمي وأثره على خدمات الاتصالات

على مدى السنوات الأربع الماضية، تعرض الاقتصاد العالمي لهزة كبيرة وحدث اضطراب كبير في سلسلة التوريد، ووصل التضخم إلى مستويات قياسية لم يصل لها من قبل وتراجع أداء القطاعات التجارية والصناعية. وقد تزامن ذلك مع تصاعد الصراعات الجيوسياسية، وارتفاع أسعار الفائدة، وزيادة قيود الائتمان، وضعف الانتعاش في أسواق العمل وما إلى ذلك. أثارت هذه العوامل مخاوف الكثير من المحللين والمختصين من حدوث انكماش اقتصادي مؤلم آخر في جميع أنحاء العالم.

ومع ذلك، فإن النتائج التي تم الإعلان عنها والتي تشير إلى الأداء الجيد من قبل الاقتصادات الناشئة والكبيرة توضح أن العالم تمكن حتى الآن من تجنب خطر ما يسمى بالانهيار الاقتصادي العالمي الجديد. وفي الوقت الذي تمكنت فيه عدد من الدول من تحقيق أداء إيجابي قوي، عانت بعض المناطق الغربية الرئيسية بشكل عام من تراجع مستويات الإنفاق الاستهلاكي بسبب التضخم وارتفاع أسعار الطاقة.

ومع ذلك تدل بعض المؤشرات على حدوث تعافي في الاقتصاد العالمي، وإذا استمرت الاتجاهات الانكماشية الرئيسية الحالية خلال عام ٢٠٢٤، فقد نشهد مزيداً من التعافي في الأوضاع المالية في جميع أنحاء العالم. وسيؤدي ذلك إلى زيادة الائتمان وزيادة تدفق الأموال نحو القطاعين الصناعي والتجاري، وهو ما سيؤدي إلى عودة الأنشطة إلى طبيعتها خلال الفترات القادمة.

بالنسبة لسلطنة عمان، فقد واصل الاقتصاد العماني أداءه القوي خلال عام ٢٠٢٣ مدعوماً باستقرار أسعار النفط وتحسن إنتاج النفط والغاز. من المتوقع أن يسجل اقتصاد السلطنة فائضاً تقديرياً في ميزانية عام ٢٠٢٣ مقابل عجز في الميزانية كما كان متوقفاً في وقت سابق.

بعد تطبيق إجراءات اقتصادية صارمة فيما يتعلق بإدارة الالتزامات وترشيد الإنفاق الحكومي الكلي في السنوات الأخيرة، نجحت سلطنة عمان في خفض دينها العام، وهي الآن توجه هوامش الأمان المالية الناتجة لتلبية متطلبات الإنفاق على برامج التنمية. خلال السنوات الأخيرة، نجحت الحكومة العمانية في أن تلبي بنجاح الطلب المحلي وسلاسل التوريد. ونتيجة لذلك، لا تزال معدلات التضخم الرئيسية في السلطنة من بين أدنى المعدلات في منطقة دول مجلس التعاون الخليجي بأكملها.

من المتوقع أن يؤدي مواصلة الحكومة العمانية لزيادة الإنفاق على برامج التطوير إلى تحسين عرض النقد في السلطنة خلال عام ٢٠٢٤، وهو ما يؤدي في النهاية إلى تحسن الإنفاق الاستهلاكي في جميع أنحاء السلطنة. ومن منظور اقتصاد الاتصالات، سيؤدي تحسن الإنفاق الاستهلاكي من جانب المواطنين والوافدين إلى زيادة الإقبال على خدمات الاتصالات في السلطنة. ومن المتوقع أيضاً أن يستفيد مشغلي خدمات الاتصالات في سلطنة عمان من التحول الاقتصادي العالمي والإقليمي المتوقع، حيث سيعزز تعافي أسواق العمل الإنفاق الاستهلاكي عبر قطاعي التجزئة والخدمات.

علاوة على ذلك، أدت الزيادة السريعة في التحول إلى خدمات التسويق الإلكتروني في فترة ما بعد كوفيد إلى نمو هائل في خدمات الاتصال والرقمنة في جميع أنحاء العالم حيث بدأ الكثير من التحول من ممارسة الأعمال التجارية بشكل تقليدي إلى ممارسة الأعمال عبر الإنترنت. استجابة لذلك، شهد العالم نمواً هائلاً لمئات الملايين من شركات التجزئة الجديدة التي تستخدم منصات التجارة الإلكترونية عبر الإنترنت، مثل Alibaba و Facebook Marketplace و Amazon Seller و eBay و Instagram Shop و WhatsApp Business وما إلى ذلك. وقد خلقت هذه الظاهرة فرصة هائلة لمشغلي الاتصالات المحليين الذين سعوا إلى توفير خدمات الاتصالات والرقمنة والخدمات السحابية والخدمات القائمة على الحلول لمختلف الشركات والمؤسسات والجهات في سلطنة عمان.

رحلة عمان ٢٠٢٣ - التطلعات والتحديات والإنجازات

رغم أن عام ٢٠٢٣ كان عاماً مليئاً بالتحديات، إلا أننا نجحنا في المحافظة على مكانة عمان رائدة وتطورها وتعزيز ربحيتها.

رغم تراجع النمو في قطاع الاتصالات العالمي، إلا أن أداء عمان كان إيجابياً على المستوى التشغيلي والمالي وتحقيق نمو في الإيرادات في قطاعي خدمات الاتصالات المتنقلة والجملة. سجلت مجموعة عمان (بما في ذلك زين) إيرادات إجمالية بلغت ٢,٩ مليار ريال عماني، مقابل إيرادات بلغت ٢,٧ مليار ريال عماني خلال نفس الفترة من عام ٢٠٢٢. وحققت المجموعة ربحية صافية بلغت ٣١٥,٥ مليون ريال عماني خلال عام ٢٠٢٣، مقارنة بـ ٢٧٨,٩ مليون ريال عماني في عام ٢٠٢٢ م.

تنويع المحفظة الدولية

شهد عام ٢٠٢٣ نجاحاً آخر، حيث حققت عمانتل إنجازات واضحة من حيث الأداء التشغيلي والمالي وهو ما ساهم في تعزيز مكانة عمانتل على الساحة الدولية. كانت عمانتل قد دخلت في شراكة استراتيجية مع مجموعة زين وأطلقت "زين عمانتل الدولية (ZOI)"، وهو مشروع دولي مشترك متعدد الشركاء بين عمانتل ومجموعة زين، والذي يستفيد من البنية الأساسية القوية لعمانتل وخبرة البيع بالجملة مع الوصول الواسع للأسواق لمجموعة زين والتي تخدم ٧ دول يوجد بها أكثر من ٥٠ مليون مشترك.

وباعتبارها الشبكة الإقليمية الوحيدة في الشرق الأوسط، توفر زين عمانتل الدولية أكبر بنية أساسية للكابلات البحرية في دول مجلس التعاون الخليجي، وبوابة استراتيجية لأوروبا وأفريقيا وآسيا وأستراليا، وتوفر الوصول وشبكة تتواجد في أكثر من ٨ دول، وشريكا إقليميا مفضلا للشبكات العالمية. ومع تبني الكيان الجديد لهوية تجارية تتسم بالديناميكية ومحفظة خدمات شاملة، من المتوقع أن تصبح زين عمانتل الدولية شركة رائدة في قطاع الاتصالات بالجملة العالمي. سيتم دمج البيانات المالية لزين عمانتل الدولية بشكل أساسي تحت مجموعة زين، وفي النهاية سيتم دمج البيانات تحت مجموعة عمانتل لأنها تملك الاغلبية في إدارة مجموعة زين.

إدارة الموارد المالية :

أدى اشتداد المنافسة في أسواق الاتصالات والتطور التقني السريع إلى تحول واسع النطاق لنماذج الأعمال لتذهب أبعد من مجرد العمليات المحلية وخدمات الاتصالات التقليدية. كما شهد القطاع الكثير من عمليات الدمج والاستحواذ بهدف تعزيز قدرات وإمكانات هذه الشركات وتحولها إلى كيانات كبيرة من خلال عمليات الاستحواذ والدمج تلك.

وفي خطوة استراتيجية مماثلة في عام ٢٠١٧، قامت عمانتل، من خلال التمويل عن طريق قرض، بعملية استحواذ كبيرة لحصة استراتيجية بنسبة ٢١,٩٪ في مجموعة زين، ووسعت حضورها ونشاطها الجغرافي ليشمل ٨ دول إقليمية مع محافظتها على مكانة رائدة في ٤ أسواق. وقد أدى هذا الاستحواذ عالي القيمة إلى تعزيز مكانة عمانتل في الأسواق المالية الدولية.

ومنذ الاستحواذ على زين، نجحت عمانتل في الحفاظ على علاقات قوية مع المؤسسات المصرفية والمالية الدولية والإقليمية والمحلية، والوفاء بالتزامات الديون طوال الوقت وهو ما عزز سمعتها ومكانتها كشركة موثوق بها. وفي إنجاز هام آخر، نجحت عمانتل في جمع ٥٠٠ مليون دولار أمريكي من الأسواق المالية الدولية في إطار إصدارها الأول للصكوك المقومة بالدولار لأجل سبع سنوات، استناداً إلى البيانات المتوفرة وقت إعداد التقرير. كانت عمانتل قد حددت السعر عند ٥,٣٧٥ ٪، وترتبط بأسعار الخزنة الأمريكية لمدة ٧ سنوات. وفي وقت الذروة خلال عملية الإطلاق، اجتذبت صكوك عمانتل عروضاً للشراء وصلت إلى ٣,٨ مليار دولار أمريكي (٨ مرات) في مرحلة الأسعار الأولية. هذا الإقبال الكبير على صكوك عمانتل يدل بشكل كبير على مستوى الثقة التي يضعها المستثمرون الدوليون والإقليميون في عمانتل.

وفي وقت سابق من شهر يناير، سددت عمانتل مقدماً بالكامل قرضاً بقيمة ٣٤١ مليون دولار أمريكي، وهو القرض الذي كان مضموناً برهن على أسهم زين المستحوذ عليها. وقد تم تمويل السداد من عوائد عملية بيع الأبراج. في دليل آخر على التزامنا بالاستدامة البيئية، وضعت عمانتل "إطار التمويل المستدام" في مارس ٢٠٢٣. وقد مكن هذا الإطار عمانتل من تمويل "مشاريعها الرأسمالية المستدامة" المستقبلية بأدوات مالية مبتكرة تتماشى مع معايير

الاستدامة العالمية. كذلك فإن وجود إطار مالي مستدام يخلق إمكانية لتحقيق وفورات محتملة في أسعار الفائدة على أي تمويل دولي جديد في المستقبل.

التعامل مع المنافسة من خلال الابتكار والتنويع:

كان عام ٢٠٢٣ من الأعوام الحافلة بالنشاط في مجال الاتصالات في السلطنة حيث اشتدت حدة المنافسة بعد دخول مشغل ثالث لخدمات الهاتف قطاع خدمات الدفع الآجل. وعلى الرغم من أن هذا التحول أظهر تحسناً في خدمات الاتصالات آجلة الدفع، إلا أن هوامش الإيرادات والربحية الإجمالية للمشغلين ظلت تحت الضغط، وهو ما يدل على وجود مؤشرات على التشبع في السوق في خدمات الاتصالات الأساسية.

ولمواجهة التحديات المتعلقة بالمنافسة في السوق، نجحت عمانتل في تنفيذ استراتيجيتها " التغيير نحو الاستدامة المالية" على مدى السنوات القليلة الماضية. وقد مكنا ذلك من تقليل تأثير المنافسة في سوق الاتصالات في السلطنة، والتي اشتدت خلال الآونة الأخيرة.

كذلك وفي الوقت الذي نحافظ فيه على يقظتنا تجاه التحسن البطء في الإنفاق المحلي وزيادة التركيز من جانب الشركات في الجوانب المتعلقة بالكلفة وكذلك الأسواق الاستهلاكية، ستواصل عمانتل السعي إلى تنويع محفظة أعمالها من أجل توليد تدفقات إيرادات جديدة من مجالات الرقمنة وابتكار الخدمات وحلول المؤسسات.

وكجزء من استراتيجيتنا المؤسسية، نعمل بشكل مطرد على إعادة تعريف صورة عمانتل من كونها "شركة اتصالات" إلى "شركة تكنولوجيا" في المستقبل. كما تواصل عمانتل اتباع العديد من استراتيجيات التحول القائمة على التطور التقني. وتشمل هذه الاستراتيجيات التحول نحو الحلول السحابية، والرقمنة، وتحويل / تطوير المواهب، وإعادة هندسة العمليات الداخلية وتحسينها من خلال الذكاء الاصطناعي، ونشر ثقافة العمل في بيئة تحكمها الأرباح والخسائر وتحويل العديد من مراكز التكلفة إلى مراكز ربحية من خلال اتباع أساليب تجارية مدروسة وما إلى ذلك.

قامت عمانتل بالعديد من المبادرات الرائدة لإنشاء منظومة رقمية متكاملة عبر العديد من المجالات التشغيلية. تماشياً مع رؤية السلطنة ٢٠٤٠، تسعى وحدة تقنية المعلومات والاتصالات بعمانتل إلى أن تصبح شريكا موثوقا لا غنى عنه لتلبية الاحتياجات التقنية للمشاركين. خلال عام ٢٠٢٣، أطلقت عمانتل العديد من مشاريع التحول الرقمي في القطاعات الحكومية والشركات التجارية والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة.

نحن نسعى باستمرار إلى التنويع في مسارات أعمالنا وعروض خدماتنا القائمة على المنصات الرقمية والحلول المصممة خصيصاً للتخفيف من أثر تراجع إيرادات الاتصال التقليدية.

ومع تزايد الضغوط على نمو الإيرادات وهوامش الربحية من الأنشطة الرئيسية، تتواصل الجهود لتحسين التكاليف وتخفيف الضغوط الناجمة عن تراجع ربحية عمانتل. حققت عمانتل على مدى السنوات الأخيرة وفورات كبيرة في التكاليف من خلال تبسيط وإعادة هندسة عملياتها الداخلية، والاستخدام الفعال للموارد، وتجديد عملية إدارة الموردين وتحسين استخدام الشبكة وما إلى ذلك.

في عام ٢٠٢٣، تقدمت عمانتل بشكل كبير في تنفيذ الاستراتيجية من خلال تقديم مبادرات جديدة وشركات استراتيجية من شأنها ترسيخ أساس نمو الشركة. وفيما يتعلق بالشركات والابتكار، تعاونت عمانتل مؤخراً مع أمازون لخدمات الإنترنت "AWS" لتلبية متطلبات مواقع البيانات والأمن، خاصة بالنسبة للجهات الحكومية والقطاعات الخاضعة للتنظيم في السلطنة.

كما نعمل أيضا مع أمازون لخدمات الإنترنت لتطوير سوق يعمل على المنصات المبنية والتي تستفيد من إمكانات التعلم الآلي وتحليل البيانات لتوفير تجربة مخصصة لمستخدمي الشركة.

تواصل عمانتل شراكتها الغزيرة ذات القيمة العالية مع شركة جوجل العالمية العملاقة للتكنولوجيا. معا، شرعنا في إطلاق مبادرات رائدة بما في ذلك تنفيذ الذكاء الاصطناعي/ تعلم الآلة على نماذج التنبؤ وتعظيم الإيرادات، وتحسين الشبكة، ومشروع تسييل واجهة برمجة التطبيقات الذي يهدف إلى خدمة الشركات.

ستسهل السحابة الوطنية المدعومة من هواوي تطور الثورة الرقمية في سلطنة عمان من خلال استضافة البيانات محليا بشكل آمن، إلى جانب الخدمات السحابية المتطورة وقدرات Hyperscaler التي يتم توفيرها لمواقع المشتركين. كما تتعاون عمانتل مع مؤسسات عالمية كبيرة أخرى لتعزيز التحول الرقمي والنمو في سلطنة عمان.

ومن خلال هذه التحالفات، نحن واثقون من قدرتنا على تطوير بنية أساسية رقمية ناجحة تلعب دوراً محورياً في تمكين وتسريع التحول الرقمي في سلطنة عمان، بما يتماشى مع طموحاتها وفقاً لرؤية ٢٠٤٠، ويجعل عمانتل ذراع التحول الرقمي الرائدة في البلاد.

علاوة على ذلك، فإن مشاركة عمانتل في العديد من أنظمة الكابلات الدولية مدعومة أيضا بتجميع العديد من الوصلات الأرضية الإقليمية المباشرة في محفظتنا وهو ما يجعل سلطنة عمان واحدة من أكثر الدول ارتباطاً في المنطقة ومركزاً دولياً كبوابة إلى الخليج لشركات الاتصالات ومزودي المحتوى والخدمات السحابية. من ناحية أخرى، يمثل تأسيس شركة زين عمانتل الدولية (ZOI) بالشراكة مع مجموعة زين، توسعا استراتيجيا في خدماتنا. ومع تبني الكيان الجديد هوية تجارية نابضة بالحياة ومحفظة خدمات شاملة، من المتوقع أن تصبح زوي شركة رائدة في قطاع الاتصالات بالجملة العالمي.

قطاع الاتصالات من وجهة نظر المستثمر

إلى جانب تنوع المحفظة للمستثمرين، يقدم قطاع الاتصالات العديد من المزايا الاستثمارية الأخرى، وأبرزها المرونة. وقد أثبتت أسهم شركات الاتصالات أنها من بين أفضل الأسهم من حيث النمو أو الحذر في الأوقات الاقتصادية الصعبة حيث ضمنت هذه الأسهم أرباح مستمرة للمستثمرين إلى جانب زيادة قيمة تلك الأسهم.

غالبا ما ينظر إلى شركات الاتصالات على أنها من الخيارات الاستثمارية المفضلة للمستثمرين المحليين حيث تلعب دورا في نمو الاقتصاد الوطني وتقدم خدمات اتصالات مبتكرة للمستهلكين والشركات. ولكن في الآونة الأخيرة وبفضل التطورات التقنية المذهلة، تمكنت هذه الشركات فقط من ترسيخ ثقة المستثمرين الذين يسعون باستمرار إلى ترقية البنية الأساسية لشبكتهم وتنوع محفظة خدماتهم.

لا تزال قيمة أسهم شركات الاتصالات في الأسواق المالية الإقليمية والعالمية جذابة للمستثمرين رغم أن شركات الاتصالات التي تركز فقط على تقديم خدمات الاتصالات تعاني من ضغوط تراجعية على أسعار أسهمها وتراجع الاهتمام بها من جانب المستثمرين.

وقد برزت عمانتل بنجاح كمشغل اتصالات متنوع على نطاق واسع ولديها محفظة غنية من أصول الاتصالات المحلية والدولية، وشراكات استراتيجية مع أبرز الشركات الدولية، ومكانة قوية في السوق وسجل حافل بتحقيق النجاح والأرباح. يقود عمانتل فريق إداري متمرس من أصحاب الخبرة والدراية بالسوق المحلي والأسواق الدولية. لهذا، ليس من الغريب أن تواصل عمانتل تحقيق إيرادات قوية بشكل مستدام حتى بعد عملية تحرير سوق الاتصالات في السلطنة خلال العقد الماضي.

تهدف سياسة توزيع الأرباح الحالية التي تركز على تحقيق أهداف وتوقعات المستثمرين إلى دفع عوائد مستمرة لهم وقد نجحت الشركة بشكل واضح في تحقيق عوائد وقيمة لمستثمريها. تمكنت عمانتل من خلال تطبيق مبادئ الإدارة والحكومة الرشيدة بشكل صارم من تحقيق النجاح المطلوب في الجوانب التشغيلية ويتضح ذلك بشكل جلي من خلال التقارير المالية التي تتسم بالشفافية والتي يتم مشاركتها مع كافة الأطراف المعنية. تتمتع عمانتل بشخصية مؤسسية قوية تعزز جدارتها بالثقة وقدرتها على خلق قيمة والوصول إلى رأس المال. ومما يؤكد ذلك أيضا المكانة التي تتمتع بها عمانتل في أوساط المستثمرين والمجتمعات المالية العالمية والإقليمية والمحلية كمؤسسة موثوقة قادرة على إتمام صفقات دولية كبيرة والوفاء بالالتزامات المالية في مواعيد استحقاقها.

سوق الاتصالات في السلطنة

يتميز سوق الاتصالات المحلي في السلطنة بقدر كبير من الانفتاح مقارنة بعدد سكان السلطنة ومقارنة بالأسواق المجاورة في المنطقة. يعمل العديد من المشغلين في تقديم خدمات النطاق العريض الثابت والاتصالات المتنقلة والخدمات الدولية. وقد أدى دخول مشغل ثالث للهواتف النقالة مؤخراً في قطاع الدفع الآجل إلى زيادة حدة المنافسة في سوق يعاني فعليا من حالة التشبع.

لم يصل مستوى النمو في عدد المشتركين في السوق المحلية بعد إلى المستويات التي كان عليها في السنوات الماضية ويعود ذلك بشكل رئيسي إلى تباطؤ السوق وتحديات الاقتصاد العالمي بسبب التوترات السياسية في العديد من المناطق، وارتفاع مستويات التضخم، وضعف النشاط الائتماني وما ينتج عن ذلك من بطء النمو الاقتصادي في البلدان الصناعية التي اعتادت تحقيق معدلات نمو عالية والتي كانت قادرة فيما مضى على دفع الطلب التجاري العالمي.

على الرغم من الظروف الاقتصادية العالمية السائدة غير المواتية في الوقت الحالي، شهدت سلطنة عمان انتعاشا اقتصاديا ثابتا ومرنا خلال عام ٢٠٢٣، ومن المتوقع أن تستمر السلطنة في هذا الأداء الجيد في عام ٢٠٢٤. سجل سوق الاتصالات المحلي انتعاشا كبيرا في نمو المشتركين خلال عام ٢٠٢٢، والذي تباطأ في عام ٢٠٢٣. تعززت الحكومة، بعد أن تعافت من صدمة تراجع أسعار النفط وبعد أن وضعت قدمها بقوة على طريق الانتعاش الاقتصادي، زيادة إنفاقها الإنمائي في عام ٢٠٢٤، وهو ما سيؤدي إلى خلق فرص عمل في الاقتصاد المحلي. وسيؤدي هذا الاستقرار إلى نتائج إيجابية لمشغلي خدمات الاتصالات المحليين ستظهر في شكل زيادة معدلات نمو عدد المشتركين وخدمات الاتصالات في السلطنة.

رغم التأثير السلبي للتحديات المذكورة أعلاه على أداء الاقتصاد المحلي، فقد اتسم أداء عمانتل بالمرونة خلال العام حيث تمكنت عمانتل من المحافظة على مكانتها الرائدة من حيث تحقيق الإيرادات في كل من قطاعي خدمات الاتصالات المتنقلة وخدمات الهاتف الثابت، إلى جانب استدامة الأرباح. كما تواصلت عمانتل تحقيق الأهداف الموضوعية لها من جانب الإدارة وتعمل على تعزيز قدرتها على خدمة الديون مستفيدة من مبادرات تقليص المديونية الأخيرة، وتنفيذ مبادرات لتحسين التكلفة والإدارة الفعالة للنقد.

نجحت عمانتل في تعزيز مكانتها الاستراتيجية كمشغل رئيسي يقدم أفضل الخدمات في فئتها وخدمة قطاعات أساسية في الدولة مثل الرعاية الصحية والتعليم والمؤسسات الصغيرة والمتوسطة إلى جانب مجموعة واسعة من

المشتركين من المؤسسات. وتعتزم عمانتل مواصلة تركيزها خلال الفترة القادمة على الاحتفاظ بالمشاركين من خلال مواصلة تطوير خدماتها والتميز في الجودة بما يضمن الحفاظ على دورها الريادي والقيادي في هذا المجال. ولمواجهة التحديات الناجمة عن التغييرات الهيكلية الهائلة في نماذج أعمال الاتصالات وزيادة المنافسة في السوق، تواصل عمانتل تحديث شبكات الهاتف المتنقل والهاتف الثابت، والاستثمار في التقنيات الجديدة ذات الإمكانيات الواعدة لتوليد أعمال جديدة. بعد الإطلاق الناجح لخدمات الجيل الخامس في عام ٢٠١٩، لا تزال عمانتل محافظة على ريادتها لتقنية الجيل الخامس في السلطنة، حيث نجحت في تقديم خدمات الجيل الخامس للاتصالات المتنقلة والثابتة في جميع أنحاء السلطنة.

استراتيجية الشركة - التغيير نحو الاستدامة المالية

توجه استراتيجيتنا المؤسسية "التغيير نحو الاستدامة المالية" عمانتل نحو مستقبل رقمي. على مدى السنوات الثلاث الماضية، قطعنا خطوات هامة وحصلنا على تقدير للتجارب الرقمية المتميزة التي نقدمها. وبما أن الذكاء الاصطناعي يحتل مركز الصدارة في استراتيجيتنا، فإننا نستكشف إمكانياته لتعزيز العروض المقدمة للمشاركين وتبسيط العمليات، وهو ما يمثل بداية رحلة تحول من مشغل اتصالات تقليدي إلى شركة تكنولوجيا. كجزء من خطوتنا الاستراتيجية نحو التحول من شركة الاتصالات إلى شركة تكنولوجيا، شرعت عمانتل في بناء العديد من الشركات الدولية الهامة في المجالات الناشئة مثل الذكاء الاصطناعي والحوسبة السحابية والتحول الرقمي لاضافتها إلى محفظة خدماتنا. ويعد تعاوننا مع هواوي وأمازون لخدمات الإنترنت AWS و جوجل Google بعض الأمثلة الجديدة لمبادراتنا في هذا الاتجاه. ونتيجة للطبيعة الديناميكية لاستراتيجيتنا، تمكنت عمانتل بنجاح من تعزيز وتنمية إيراداتها الأساسية.

أظهرت إيرادات الاتصالات الأساسية نمواً بفضل الاستراتيجيات المتبعة للاحتفاظ بالمشاركين وتحويلهم من خدمات الدفع المسبق إلى خدمات الدفع الآجل. ومع ذلك، تلتزم عمانتل بإجراءات الحيطة والحذر خاصة وأن معدلات النمو في نسبة الإنفاق على خدمات الاتصالات لا تزال بطيئة من قبل المستهلكين الأفراد والمؤسسات. ما زلنا نرى بأن هناك فرصاً واعدة للنمو في خدمات النطاق العريض المنزلي، وتحويل المشاركين من خدمات الاتصالات السلكية إلى خدمات النطاق العريض عالية السرعة باستخدام تقنية الجيل الخامس (الوصول اللاسلكي الثابت) والألياف البصرية. بالإضافة إلى ذلك، توفر الثورة الصناعية الرابعة والتحول الرقمي لمؤسسات القطاع العام والخاص فرص نمو في خدمات وحلول تقنية المعلومات والاتصالات، وهو المجال الذي استثمرت فيه عمانتل على مدى السنوات الماضية لتوفير مجموعة واسعة من منتجات وخدمات تقنية المعلومات والاتصالات المصممة خصيصاً. كما أننا نراقب الفرص الكبيرة في مجال الذكاء الاصطناعي، ونقوم بتقييم المجالات الاستراتيجية للألعاب وتطوير مصادر دخل متنوعة وجديدة.

وبفضل استراتيجيتنا الطموحة للتنوع، وحرصنا على الاستفادة من الموقع الجغرافي الفريد لسلطنة عمان، تمكنت عمانتل من أن تصبح رائدة في صناعة الاتصالات ومزوداً رئيسياً للبيع بالجملة قادر على تلبية احتياجات مشغلي الاتصالات والشركات الإقليمية والعالمية العاملة في خدمات توفير المحتوى. وقد رسخت عمانتل مكانتها لتصبح مركزاً عالمياً لخدمات البيع بالجملة من خلال الاستثمارات التي قامت بوضعها في أكثر من ٢٠ نظاماً للكابلات البحرية على مستوى العالم، و٧ محطات إنزال فريدة للكابلات البحرية تتصل بأكثر من ١٢٠ مدينة في أكثر من ٥٠ دولة.

في ظل الأوضاع الحالية ومن أجل تعزيز مكانتنا كأحد الممكّنات الرئيسية لطموحات عمان الرقمية، لا تزال استراتيجية عمانتل "التغيير نحو الاستدامة المالية" هي أداتنا الأساسية لتحسين القيمة المحققة لكل من مشتركيها ومساهميها. وتعتمد استراتيجية "التغيير نحو الاستدامة المالية" على مبادرات التحول الرئيسية التي بدأت في إطار إستراتيجية عمانتل ٢٠٢٠ السابقة وتركز على عوامل تمكين الأعمال الرئيسية، أي وضع عمانتل كمركز رئيسي للاتصالات الدولية، والتحول نحو أن تصبح مشغلا رقميا أصليا، وتحقيق قيمة من خدمات البيانات وتعزيز تجربة المشتركين وتطوير رأس المال البشري.

علاوة على ذلك، تركز استراتيجيتنا على تطوير مجالات جديدة للنمو في المقام الأول في مجال تقنية المعلومات والاتصالات وخدمات القيمة المضافة، وفي الوقت نفسه تحديد الحلول المبتكرة من خلال مختبرات عمانتل للابتكار. كجزء من استراتيجيتها تحرص عمانتل على إنشاء نظام متكامل يضم كافة الشركاء كما تواصل في نفس الوقت تطبيق آليات صارمة لتحسين التكلفة مع الاستمرار في الاستثمار في المجالات الاستراتيجية الأساسية.

وحدة تقنية المعلومات والاتصالات في عمانتل وخدمات المشتركين التجاريين

واصلت وحدة تقنية المعلومات والاتصالات في عمانتل في عام ٢٠٢٣ تحقيق معدلات نمو جيدة لا سيما في مجالات التحول الرقمي ودمج التقنيات المتقدمة. ركزت الشركة خلال العام بشكل استراتيجي على قطاعات مختلفة مثل الجهات الحكومية والبنوك والتعليم والطاقة وخدمات الرعاية الصحية، وسعت إلى الاستفادة من المزايا التي توفرها شبكات الجيل الخامس والحوسبة السحابية والذكاء الاصطناعي لتقديم حلول مبتكرة.

حققت عمانتل العديد من الإنجازات الرئيسية وكان أبرزها نظام مؤتمرات الفيديو الطبية مع المستشفيات الكبرى وهو ما يعكس الإمكانيات الهائلة التي توفرها الحلول التقنية في مجال تعزيز خدمات الرعاية الصحية. وقد كان تجديد العقود الهامة وإبرام اتفاقيات جديدة في قطاعي البنوك والبنية الأساسية دليلاً واضحاً على الثقة والموثوقية التي تتمتع بها خدمات عمانتل في السوق المحلي.

ومن الإنجازات البارزة الأخرى التقدم الكبير المحرز في نشر تقنية الجيل الخامس، خاصة في حلول المراقبة. علاوة على ذلك، واصلت عمانتل تعاونها وشراكتها مع مختلف الجهات الحكومية، بهدف قيادة مبادرات التحول الرقمي الخاصة بهم.

وقد وضعت عمانتل خططا طموحة للسنوات القادمة حيث سيتم التركيز بشكل أكبر على زيادة توسيع الخدمات السحابية والحلول الأمنية وتعزيز نشر تقنية الجيل الخامس. كما تولي عمانتل أهمية كبيرة لتعزيز التعاون مع مؤسسات القطاع العام والقطاع الخاص. كما سيتم التركيز في خطط الشركة المستقبلية على الابتكار في حلول تقنية المعلومات والاتصالات، والتي تعتبرها عمانتل أحد المحركات الرئيسية للتحول الرقمي في سلطنة عمان.

وفيما يتعلق بتنفيذ المشاريع الكبرى والشراكات مع الجهات الرائدة، شهد العام تنفيذ مبادرات مهمة من بينها توفير حلول متقدمة لتقنية المعلومات والاتصالات لمنصة "استثمر في عمان"، والتعاون مع وزارة التعليم العالي والبحث العلمي في مشروع "الشبكة العمانية للبحث العلمي والتعليم (OMREN)"، وتنفيذ مشاريع الانتقال إلى السحابة للمؤسسات المصرفية الكبرى. كما بذلت الشركة جهوداً كبيرة في تعزيز الأمن السيبراني في إنترنت الأشياء لمؤسسات الرعاية الصحية. يعكس التعاون في تطوير البنية الأساسية الرقمية في مختلف المحافظات مدى التزام عمانتل بتحقيق التنمية المنشودة في كافة أرجاء السلطنة.

وأخيراً، من بين الإنجازات الكبيرة الأخرى التي تحققت هذا العام تحويل بنك الإسكان العماني إلى بنية أساسية سحابية متكاملة تعد الأولى من نوعها في السلطنة. وترافق ذلك مع توقيع عقود تمتد لسنوات عدة لتحديث الشبكة والأمن السيبراني في العديد من المحافظات. كما جاءت مشاركة عمانتل الفعالة واستضافتها للفعاليات الرئيسية في الصناعة مثل قمة كومكس وقمة أومرن للتقنية بمثابة تأكيد على المكانة الريادية التي تمتع بها عمانتل في قطاع تقنية المعلومات والاتصالات في سلطنة عمان.

وبشكل عام، شهد عام ٢٠٢٣ تحقيق عمانتل للعديد من التطورات الاستراتيجية والنمو القوي في مجال تقنية المعلومات والاتصالات حيث نجحت الشركة في وضع أساس قوي ومتميز للابتكارات المستقبلية وكان لها مساهمات واضحة في المضي قدماً في مسيرة التحول الرقمي في سلطنة عمان.

واصلت عمانتل في عام ٢٠٢٣ ريادتها في تقديم منتجات وخدمات ذات جودة عالية للمشاركين من المؤسسات ونجحت في تصميم منتجات لخدمات الاتصالات المتنقلة والثابتة تضمن للمشاركين أقصى قدر من القيمة والمرونة وتضمن وصولهم إلى أحدث التقنيات. مع باقات نما، يمكن للمشاركين اختيار الباقة التي تناسب احتياجاتهم، والتي تشمل مكالمات مجانية غير محدودة، وبيانات محلية وخليجية، ودقائق دولية، وبيانات تجوال حول العالم.

توفر عروض الجيل الخامس من عمانتل سرعات فائقة واستجابة سريعة وبث فيديو عالي الجودة، وهو ما يتيح للمشاركين التجاريين الاستفادة من أحدث التقنيات. ولضمان رضا عملائنا عن خدماتنا، قدمنا أيضاً مبادرة "جرب واشتر"، والتي تتيح للمشاركين ترقية النطاق العريض لخدمات الهاتف الثابت الحالي للمؤسسات إلى السرعة التالية المتاحة مجاناً لمدة شهر، دون أي التزام.

كما تستفيد المؤسسات الصغيرة والمتوسطة بشكل كبير من منتجات وخدمات عمانتل. فعلى سبيل المثال، توفر باقة "أعمالي" التي تم تجديدها خدمة إنترنت غير محدودة، وخطوط هاتف نقال مجانية، مع مكالمات مجانية غير محدودة بين خطوط الدفع الآجل لعملاء الشركة، وهو ما يوفر حلاً خالياً من القلق للشركات. بالإضافة إلى ذلك، تعد خدمة Teamway ERP & POS حلاً شاملاً يمكن الشركات من إدارة المخزون والشؤون المالية والمشاريع والمهام والموظفين وعروض الأسعار والفواتير وأوامر الشراء من خلال باقات مخصصة لتلبية احتياجاتهم الخاصة.

لا تزال خدمات عمانتل الأمنية الأفضل في السوق، حيث تساعد خدمة الحماية من هجمات DDOS متعددة الطبقات التي تم تجديدها الشركات على الدفاع ضد الهجمات المعقدة والكبيرة الحجم في الوقت الفعلي. يوفر منتج SecurNet الحماية للمشاركين وعائلاتهم ضد مواقع الويب الضارة، مع ميزات الرقابة الشاملة المتقدمة من خلال عناصر التحكم مثل تصفية المحتوى والإيقاف المؤقت ووقت الاستراحة ووقت الدراسة.

توفر منتجات تقنية المعلومات والاتصالات الأخرى مثل Virtual PBX و iVMS للمشاركين المرونة في زيادة أو خفض الاستخدام حسب الحاجة، إلى جانب نماذج الدفع أولاً بأول على حسب الاستخدام، وهو ما يجعل عمانتل المزود الرائد لحلول تقنية المعلومات والاتصالات للشركات من جميع الأحجام. بالإضافة إلى ذلك، أتاحت لنا شراكتنا مع مايكروسوفت من خلال برنامج مقدمي خدمات السحابة CSP أن نقدم للمشاركين من المؤسسات تراخيص مايكروسوفت السحابية، وهو ما يعزز إنتاجيتهم ومسيرتهم الرقمية.

عمانتل للبيع بالجملة – عام من النمو الاستراتيجي والتعاون

شهد عام ٢٠٢٣ بعض الإنجازات البارزة لعمانتل للبيع بالجملة. في خطوة تعكس مكانتنا كأحد أبرز مشغلي الجملة الإقليميين، نجحنا في دمج أحدث الحلول المتعلقة بالربط البيئي، والوصول إلى الإنترنت، والاتصال، وشركات

الاتصالات، وخدمات التجوال، والبنية الأساسية، بما في ذلك مراكز البيانات الرائدة المحايدة لشركات الاتصالات في منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا. كما عززنا مكانتنا كمزود رئيسي لمشغلي الاتصالات وأكبر شركات تقديم محتوى السحابة ومقدمي المحتوى على الصعيدين المحلي والعالمي.

تعتبر عمانتل، أحد أبرز شركات بيع خدمات الاتصالات بالجملة على مستوى العالم، من الشركات المتخصصة، في توفير خدمات اتصالات سريعة لمشغلي الاتصالات الإقليميين والدوليين وشركات التقنية متعددة الجنسيات. وفي إطار الجهود المبذولة للاستفادة من الموقع الجغرافي للسلطنة في منطقة آسيا والشرق الأوسط وأفريقيا، قامت عمانتل ببناء شبكة كبيرة من أنظمة الكابلات البحرية الدولية ومحطات الإنزال.

على مدى العقد الماضي، قمنا بضخ استثمارات كبيرة في شبكة خدمات البيع بالجملة. ونتيجة لذلك، أصبحت عمانتل الآن مزودا رائدا لخدمات البيع بالجملة في المنطقة. تمتلك عمانتل محفظة استثمارات دولية تضم ٢٠+ نظام كابل بحري دولي يربط ١٢٠+ مدينة في جميع أنحاء العالم، ومجموعة متنوعة من محطات إنزال الكابلات في سلطنة عمان ومرسيليا - فرنسا.

كما تم تعزيز مشاركة عمانتل في العديد من أنظمة الكابلات الدولية من خلال تجميع العديد من الروابط الأرضية الإقليمية المباشرة في أعمال عمانتل مما يجعل سلطنة عمان واحدة من أكثر الأماكن إرتباطا في المنطقة ومركزا دوليا جذابا كبوابة لوصول شركات الاتصالات ومزودي المحتوى والخدمات السحابية إلى الخليج.

تأسيس شركة زين عمانتل الدولية: يمثل تأسيس شركة زين عمانتل الدولية، بالشراكة مع مجموعة زين، توسعا استراتيجيا في خدماتنا. يمزج هذا المشروع المشترك بين البنية الأساسية القوية لعمانتل وخبرة البيع بالجملة مع وصول مجموعة زين إلى السوق الكبير الذي يضم ٧ دول ويخدم أكثر من ٥٠ مليون مشترك. ومع تبني الكيان الجديد لهوية العلامة التجارية التي تتسم بالديناميكية وتقديم مجموعة شاملة من الخدمات، من المقرر أن تصبح شركة زين عمانتل الدولية قوة رائدة في قطاع الاتصالات بالجملة العالمي.

الشراكات الرئيسية:

مشروع بوابة عمان الإمارات للاتصالات: أطلقت عمانتل ودو بوابة عمان الإمارات، وهي كابل بحري استراتيجي يربط بين عمان ودولة الإمارات العربية المتحدة. يعد هذا الكابل الذي يبلغ طوله ٢٧٥ كم خطوة رئيسية في تعزيز الاتصال الإقليمي. وتهدف الشركتان من خلال هذه التعاون، إلى تلبية الطلب المتزايد على البيانات وزيادة السرعات وتوسيع السعات، بما يسهم في ضمان تجربة أفضل للزبائن بالإضافة إلى توفير العديد من الخدمات الجديدة الواسعة والمبتكرة.. ويعزز مشروع "عمانتل" و"دو" دور "عمانتل" و"دو" كلاعبين رئيسيين في مجال الاتصالات بالجملة، وربط مراكز البيانات في سلطنة عمان والإمارات العربية المتحدة.

شراكة عمانتل الاستراتيجية مع مركز بيانات جيبوتي: أبرمت عمانتل- شراكة مع مركز جيبوتي للبيانات (DDC) التابع لمجموعة وينغو، للتوسع في السوق الإفريقية وتعزيز مكانة عمانتل كونها مركزا إقليميا رائدا لأعمال الجملة.. ولا يوفر هذا التعاون إمكانية الوصول إلى السوق الأفريقية فحسب، بل يؤسس أيضا رابطا مباشرا بين عمان وأفريقيا، مما يخلق فرصا تجارية جديدة ويحسن خدمات الاتصال. وتعكس هذه الخطوة الاستراتيجية التزام عمانتل بالتوسع العالمي ودورها كمزود رائد في مجال الاتصالات.

التحالف مع شركة تشاينا موبايل إنترناشيونال (CMI): دخلنا في شراكة استراتيجية مع شركة تشاينا موبايل الدولية (CMI) لدفع الابتكار في قطاعي إنترنت الأشياء (IoT) وإنترنت المركبات (IOV) في جميع أنحاء الشرق الأوسط. ويجمع هذا التعاون بين حلول "تشاينا موبايل إنترناشيونال" المتقدمة وخدمات التجوال للجيل الخامس المتطورة من عمانتل، مما يمهد الطريق لمنتجات إنترنت الأشياء المحسنة. تعتبر هذه الشراكة خطوة هامة تساعد على التواصل إلى حلول تنافسية لإنترنت الأشياء وفتح فرص عمل جديدة في هذه المجالات سريعة التطور.

شراكة Sipartech: لتعزيز تعاوننا مع Sipartech ، التي تعد أحد الشركات الرائدة في مجال خدمات البنية الأساسية والإنزال البحري في أوروبا ، قمنا بمبادرات مثل إدارة إنزال كابل مرسيليا البحري والمشاركة في بناء البنية الأساسية في مركز بيانات MRS-4.

التعاون مع سايرنيت (Cybernet): تهدف شراكتنا مع شركة سايرنيت إلى استكشاف المزيد من فرص التعاون على مستوى العالم، بهدف تلبية الطلب المتزايد على حلول الاتصال الآمنة والمتنوعة.

مشاريع التوسع الكبرى:

مركز بيانات صلالة SN 1: البدء في بناء مركز بيانات صلالة SN 1 ، مركز البيانات المحايد الذي تم الإعلان عنه حديثاً في صلالة بالشراكة مع شركة أكوينكس Equinix . ومن المتوقع أن يكون المركز جاهزاً في عام ٢٠٢٤ ، وسيعزز قدرات البنية الأساسية لدينا، مما يعزز التزامنا بتوفير حلول بيانات متطورة.

توسيع الشبكة العالمية: نواصل توسيع تغطية شبكتنا العالمية ، والحفاظ على مكانتنا كمزود اتصال دولي رائد.

البحث والتطوير المبتكر: تظهر مشاركتنا في مشاريع التطوير والأبحاث ، لا سيما مع Infinera حول التوسع C + L ، التزامنا بالابتكار والتطوير في الصناعة.

استضافة الفعاليات والجوائز

استضافة المؤتمر السنوي الثالث لمجتمع مشغلي الاتصالات لأعمال الجملة – استضافت عمانتل المؤتمر السنوي لمجتمع مشغلي الاتصالات لأعمال الجملة ٢٠٢٣ (GCCM) بمسقط ، شهد المؤتمر حضوراً أكثر من ٦٠٠ متخصص في مجال الاتصالات يمثلون صناع القرار لدى أكثر من ٣٠٠ من مشغلي الاتصالات وموفري المحتوى والموردين من أكثر من ٥٠ دولة. سلطت هذه الفعالية الضوء على التزام عمانتل المستمر بتعزيز التعاون في قطاع الاتصالات ودورها في صناعة الاتصالات العالمية. كما كان هذا الحدث فرصة لعرض الانتقال من عمانتل للبيع بالجملة إلى شركة زين عمانتل الدولية.

الجوائز وشهادات التقدير: كان أداء عمانتل المتميز وخدماتها الراقية محل تقدير من مجتمع مشغلي الاتصالات لأعمال الجملة Community Carrier وقد حصلنا على العديد من الجوائز التي كانت بمثابة تأكيد لريادتنا في الصناعة والتزامنا بالتميز. فيما يلي قائمة بالجوائز التي تم الفوز بها في البيع بالجملة:

أفضل مشغل كابلات بحرية للعام: حصلت عمانتل على جائزة أفضل مشغل كابلات بحرية للعام ، ضمن المؤتمر السنوي لمجتمع مشغلي الاتصالات لأعمال الجملة وذلك تقديراً لشبكة عمانتل الواسعة.

أفضل رئيس تنفيذي لقطاع الجملة تأثيراً وإلهاماً للعام: في حفل تكريم وتوزيع جوائز «مجتمع مشغلي الاتصالات الدولي» الذي عُقد في برلين، تُوج سهيل قادر الذي شغل منصب نائب الرئيس التنفيذي لوحدة أعمال الجملة بعمانتل سابقاً، وعُين مؤخراً رئيساً تنفيذياً لشركة زين عمانتل الدولية (ZOI) لقب «التنفيذي الأكثر تأثيراً وإلهاماً في مجال أعمال الجملة لهذا العام» ..

سيدة العام في مجال الاتصالات والتقنية: حصلت هدى الغابشي، مدير أول السعات والكابلات البحرية في عمانتل، على جائزة سيد العام في مجال الاتصالات والتقنية خلال حفل توزيع جوائز مجتمع مشغلي الاتصالات الدولي، مما يجعلها أول امرأة من الشرق الأوسط يتم تكريمها بهذا اللقب.

خلال الفترة القادمة، سنواصل التركيز على الاستفادة الكاملة من قدرات زين عمانتل الدولية (ZOI) لتصبح رائدة في سوق الجملة كما سنواصل الاستثمار في الابتكار التقني والممارسات المستدامة والتوسعات الاستراتيجية للحفاظ على مكانتنا الريادية.

تمثل رحلة وحدة المبيعات بالجملة في عمانتل حتى عام ٢٠٢٣ ، والتي تميزت بالتأسيس الاستراتيجي لشركة زين عمانتل الدولية (ZOI) ، فصلا مهما في تاريخ هذه الوحدة. وسيستمر الالتزام بالتميز والاستشراف في دفع وحدة الأعمال بالجملة في عمانتل ، وبالتالي مع شركة زين عمانتل الدولية ، نحو آفاق جديدة من النجاح والابتكار في قطاع الاتصالات.

مجموعة عمانتل – الأداء الموحد – ٢٠٢٣

تشمل إيرادات مجموعة عمانتل الإيرادات من العمليات المحلية للشركة الأم، والإيرادات من مجموعة زين، والشركات المحلية والدولية الأخرى.

أبرز الأرباح والخسائر الموحدة		
التغير %	٢٠٢٢	٢٠٢٣
	مليون ريال عماني	
الإيرادات	٢٦٨٢,٨	٢٩٤٢,٧
الإيرادات قبل احتساب الضرائب على الدخل والإهلاك والاستهلاك	٩٩٨,٩	١٠٣٩,٨
	٩,٧%	٤,١%

أرباح الفترة	٣١٥,٥	٢٧٨,٩	٪١٣,١
المنسوبة إلى مساهمي الشركة	٧٤,٨	٩١,٣	(٪١٨,١)
حصة غير مسيطرة	٢٤٠,٧	١٨٧,٦	٪٢٨,٣
أرباح الفترة	٣١٥,٥	٢٧٨,٩	٪١٣,١

بلغت إيرادات المجموعة لعام ٢٠٢٣ م مبلغ ٢٩٤٣ مليون ريال عماني مقارنة ب ٢٦٨٣ مليون ريال عماني كما هو مسجل في عام ٢٠٢٢ م. وتشمل إيرادات المجموعة مجموعة زين والتي ساهمت بإيرادات بلغت ٢٣٦١ مليون ريال عماني.

الأداء وأبرز الإنجازات التشغيلية لمجموعة زين

سجلت مجموعة زين ارتفاعاً بنسبة ١٠,٩٪ على أساس سنوي في الإيرادات لتصل إلى ٢٣٦١ مليون ريال عماني لكامل عام ٢٠٢٣ مقارنة بإيرادات الفترة نفسها البالغة ٢١٢٩ مليون ريال عماني. وبالمثل، بلغت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك للفترة ٨٧١,٣ مليون ريال عماني، بزيادة قدرها ٥,١٪ على أساس سنوي بهوامش ربح بلغت ٣٦,٩٪. وبلغ صافي الربح ٣٥٩,٧ مليون ريال عماني مقارنة ب ٢٧٦,٥ مليون ريال عماني في عام ٢٠٢٢ بزيادة قدرها ٣٠٪.

تمكنت المجموعة من التعامل بمرونة في جميع الأسواق التي تعمل بها مع العديد من التحديات الاجتماعية والاقتصادية والتنافسية وهو الأمر الذي انعكس في الأداء التشغيلي المتميز للمجموعة. استثمرت المجموعة على مدار العام بشكل كبير في توسعات الشبكة وترقيتها والتقنيات التي ساهمت في تعزيز إيرادات البيانات والإيرادات المحققة من الاعمال التجارية.

أسهم الانتهاء من بيع وإعادة تأجير الأبراج في المملكة العربية السعودية والعراق خلال عام ٢٠٢٣ في تعزيز الكفاءة عبر العديد من المستويات وهو ما يسهم في تعزيز الأداء المالي. رسخت مجموعة زين مكانتها كشركة رائدة في المنطقة في مجال الأبراج من خلال اتفاقية رائدة مع مجموعة أوريدو Ooredoo القطرية وشركة تاسك للأبراج بهدف دمج ما يقرب من ٣٠ ألف برج في ست دول بقيمة إجمالية تبلغ ٢,٢ مليار دولار أمريكي.

أبرز أداء محفظة مجموعة زين الخارجية:

الكويت: ارتفعت الإيرادات بنسبة ٥٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١,٢ مليار دولار أمريكي، وارتفعت الأرباح قبل الفوائد والضرائب والإهلاك والاستهلاك بنسبة ١٨٪ لتصل إلى ٥٠٩ مليون دولار أمريكي مما يعكس هامش الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك بنسبة ٤٣٪، وكما ارتفع صافي الدخل بنسبة ٢٦٪ ليصل إلى ٣٣٩ مليون دولار أمريكي، وارتفعت قاعدة العملاء بنسبة ٤٪ لتصل إلى ٢,٧ مليون عميل.

المملكة العربية السعودية: سجلت "زين السعودية" قفزة بنسبة ٩٪ على أساس سنوي في الإيرادات لتصل إلى ٢,٦ مليار دولار أمريكي، في حين حققت الشركة أرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك بقيمة ٧٩٤ مليون دولار أمريكي

خلال العام، مما يعكس هامش الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك بنسبة ٣٠٪. وارتفع صافي الدخل بنسبة ١٣١٪ ليصل إلى ٣٣٨ مليون دولار أمريكي، وارتفع عدد مشترك الشركة بنسبة ٣٪ ليصل إلى ٨,٩ مليون مشترك. **العراق:** ارتفعت إيرادات زين العراق بنسبة ٢٠٪ لتصل إلى ٩٧٤ مليون دولار أمريكي ونمت الأرباح قبل الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك بنسبة ١٦٪ على أساس سنوي لتصل إلى ٣٧٥ مليون دولار أمريكي (مسجلة هامش أرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك بنسبة ٣٩٪. وبلغ صافي الدخل خلال العام ٨٨ مليون دولار أمريكي مقارنة بنحو ١٥ مليون دولار أمريكي خلال عام ٢٠٢٢م، بلغت قاعدة عملاء المشغل ١٧,٩ مليون مشترك. **السودان:** على الرغم من الصراع المتواصل، حققت الشركة إيرادات بلغت ٥٥٨ مليون دولار أمريكي، بزيادة قدرها ١٤٪ وبأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك بلغت ٢٦٩ مليون دولار أمريكي، بزيادة ٧٪ مسجلة هامش وبأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك بنسبة ٤٨٪. بلغ صافي الدخل خلال العام ٢١٦ مليون دولار أمريكي. وبلغت قاعدة مشترك الشركة في السودان ١٤,٢ مليون.

الأردن: ارتفعت إيرادات زين الأردن بنسبة ٣٪ لتصل إلى ٥٢٥ مليون دولار أمريكي، وبلغت الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك ٢١٧ مليون دولار أمريكي، مسجلة هامش أرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك بنسبة ٤١٪. ارتفع صافي الدخل خلال العام بنسبة ١٠٪ ليصل إلى ٧٦ مليون دولار أمريكي. ونمت قاعدة المشتركين بنسبة ٣٪ لتصل إلى ٣,٩ مليون مشترك.

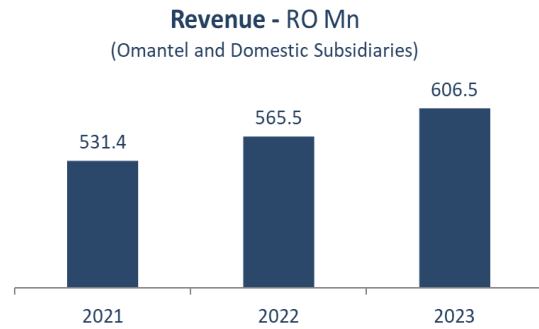
البحرين: أعلنت زين البحرين عن نمو إيراداتها بنسبة ٧٪ على أساس سنوي لتصل إلى ١٩٢ مليون دولار أمريكي. وبلغت الأرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك خلال الفترة ٦٠ مليون دولار أمريكي بزيادة قدرها ٢٪ على أساس سنوي، مسجلة هامش أرباح قبل الفائدة والضريبة والإهلاك بنسبة ٣١٪. نمى صافي الدخل بنسبة ٢٪ ليصل إلى ١٥,٤ مليون دولار أمريكي.

أداء عمانتل - المحلي

(خدمات الاتصالات الثابتة والمتنقلة، عمانتل الدولية ذات الأغراض الخاصة والشركات التابعة / الزميلة)

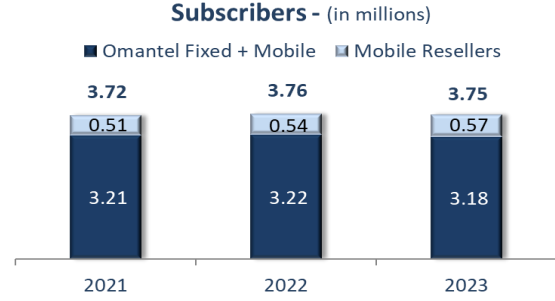
تشمل العمليات المحلية لعمانتل خدمات الاتصالات الثابتة والمتنقلة، وعمانتل الدولية - ذراع البيع بالجملة لعمانتل العاملة في مجال خدمات الصوت الدولية والشركات التابعة لنا (عمان داتا بارك، إنفولاب، مدن المستقبل، إلخ).

قامت مجموعة عمانتل بمراجعة تقارير الأداء المحلي لعمانتل في عام ٢٠٢٢م لتشمل إيرادات توزيعات الأرباح وتكاليف التمويل والتكاليف الأخرى المرتبطة باستثمارها في مجموعة زين. تم إعادة تصنيف جميع أرقام السنوات السابقة لتتوافق مع عرض السنة الحالية.



حافضة عمانتل على نمو إيجابي بنسبة ٧,٢٪ على المستوى المحلي وهو ما يعكس أداء اتسم بالمرونة في التعامل مع ظروف السوق التنافسية إضافة إلى التحديات التشغيلية. نمت الإيرادات من ٥٦٥,٥ مليون ريال عماني في السنة المالية ٢٠٢٢ إلى ٦٠٦,٥ مليون ريال عماني في عام ٢٠٢٣.

تباطأ نمو سوق الاتصالات المحلي خلال عام ٢٠٢٣ بعد أن سجل انتعاشا ملحوظا في عام ٢٠٢٢ من تأثيرات الجائحة. استمرت المنافسة القوية في السوق في قطاع الهاتف النقال للدفع الآجل بعد دخول المشغل الثالث. وقد أدى ذلك إلى انخفاض في حصة المشتركين وكذلك حصة سوق الإيرادات للمشغلين الحاليين.



ومن حيث القيمة المطلقة، حافظت مجموعة عمانتل على نفس قاعدة المشتركين تقريبا في ديسمبر ٢٠٢٣، كما كان سابقا في نهاية عام ٢٠٢٢. سجل مشركي آجل الدفع من عمانتل نموا كبيرا خلال العام بسبب المبادرات التي تقوم بها الشركة لتعزيز قدرتها على الاحتفاظ بالمشركين. كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣، بلغت قاعدة مشتركي عمانتل المحليين ٣,١٨ مليون مشترك (٣,٧٥ مليون بما في ذلك موزعي خدمات الاتصالات المتنقلة) مقابل إجمالي قاعدة مشتركي بلغت ٣,٢٢ مليون مشترك (٣,٧٦ مليون بما في ذلك موزعي الاتصالات المتنقلة) في عام ٢٠٢٢.

إيرادات السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر			
٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١	مليون ريال عماني
١٤٥,٣	١٤٣,٦	١٤٥,٨	خدمات الاتصالات الثابتة
١٠,٣	٨,١	٧,٦	أعمال تقنية المعلومات والاتصالات
١٨٧,٥	١٨٥,٩	١٩٠,٦	خدمات الاتصالات المتنقلة
١٨٥,٨	١٦٦,٣	١٤٢,٩	البيع الجملة
٥٧,٢	٣٩,٨	٣٣,٤	إيرادات الأجهزة
٥٨٦,١	٥٤٣,٧	٥٢٠,٣	إجمالي الإيرادات
٢٠,٤	٢١,٨	١١,١	الإيرادات من الشركات التابعة المحلية (بما في ذلك عمليات الإلغاء)
٦٠٦,٥	٥٦٥,٥	٥٣١,٤	إجمالي الإيرادات - عمانتل + الشركات التابعة
٪٧,٣	٪٦,٤	(٪٠,٣)	النمو٪

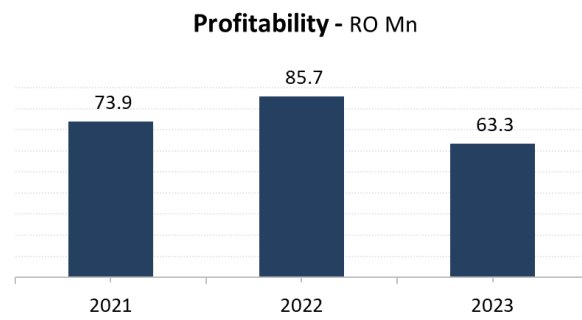
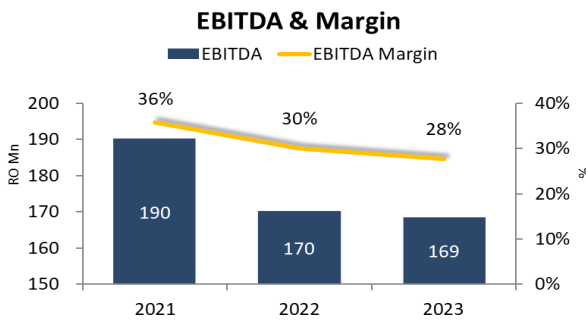
وفي عام ٢٠٢٣، حققت خدمات الاتصالات الثابتة في عمانتل نمواً بنسبة ١,٢٪ مدعومة بنمو إيرادات الإنترنت الثابت (شاملة النطاق العريض) والذي سجل نموً بنسبة ٤,٢٪ على أساس سنوي والذي تأثر سلباً بسبب انخفاض إيرادات خدمات الصوت عبر الهاتف الثابت.

وسجلت خدمات الاتصالات وتقنية المعلومات نمواً بنسبة ٢٧٪ خلال العام، في حين ظلت مبيعات خدمات الاتصالات المتنقلة آجلة الدفع والهواتف النقالة المحرك الرئيسي للنمو الناتج عن جهود عمانتل المعززة نحو تحويل قاعدة مشتركي مسبق الدفع نحو خدمات آجل الدفع من أجل مواجهة المنافسة. سجلت أعمال البيع بالجملة نمواً في الإيرادات بنسبة ١٢٪ ويرجع ذلك أساساً إلى النمو في إيرادات خدمات تحويل الصوت بالجملة وإيرادات مبيعات الساعات وإيرادات شركات إعادة بيع خدمات الاتصالات المتنقلة.

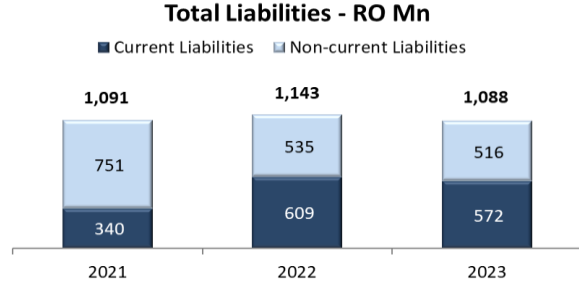
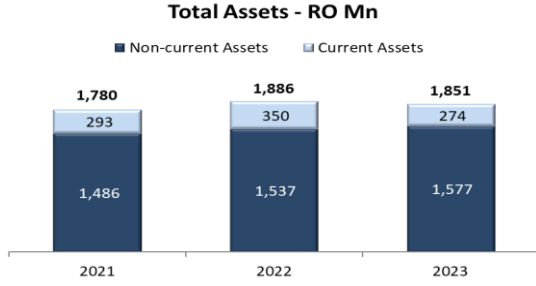
الأرباح قبل احتساب الفوائد والضرائب والإهلاك وصافي الربحية (باستثناء مجموعة زين):

ساهم وجود درجة عالية من التحديات في السوق والتي تتمثل في المنافسة المتنامية في خدمات الاتصالات المتنقلة في قطاعي الدفع المسبق والدفع الآجل في سوق محدود للمشاركين، وتسييل البيانات، وتراجع أعمال المكالمات الصوتية والرسائل النصية القصيرة التقليدية وما إلى ذلك في تراجع إيرادات المشغلين ودخلهم. وبالرغم من ذلك، فقد استطاعت عمانتل تحقيق نمو في الهوامش الإجمالية بنحو ٨,٤ مليون ريال عماني وهو ما يعكس زيادة بنسبة ٢,٦٪، ساهمت كل من أعمال التجزئة وأعمال الجملة في تحقيق ذلك، وبالرغم من ذلك فقد تأثر النمو في الهوامش الإجمالية بالزيادة في التكاليف التشغيلية (بما في ذلك الإهلاك) بنحو ١٤,١ مليون ريال عماني ويعود ذلك بشكل أساسي إلى ارتفاع التكاليف المتصلة باستئجار الأبراج وتطبيقات تقنية المعلومات وتكاليف البنية الأساسية. سجلت أرباح عمانتل قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك تراجعاً طفيفاً من ١٧٠,٣ مليون ريال عماني في عام ٢٠٢٢م إلى ١٦٨,٥ مليون ريال عماني خلال عام ٢٠٢٣م.

بلغ صافي أرباح عمانتل خلال عام ٢٠٢٣م مبلغ ٦٣,٣ مليون ريال عماني مقارنة بـ ٨٥,٧ مليون ريال عماني خلال العام السابق، علماً بأن صافي أرباح عام ٢٠٢٢م تضمنت مكاسب رأسمالية من بيع الأبراج بقيمة ٢٨ مليون ريال (صافي الضريبة)، وفي حالة استثناء هذه المكاسب الرأسمالية من صافي أرباح عمانتل خلال عام ٢٠٢٢م فإن أرباح عام ٢٠٢٣م شهدت ارتفاعاً بنسبة ٩,٧٪ مقارنة بعام ٢٠٢٢م وذلك نتيجة استقرار الأرباح قبل احتساب الفائدة والضريبة والإهلاك وانخفاض تكاليف التمويل، انخفضت تكاليف التمويل بنسبة ١١,٥٪ على أساس سنوي نتيجة انخفاض الاقتراض بشكل عام.

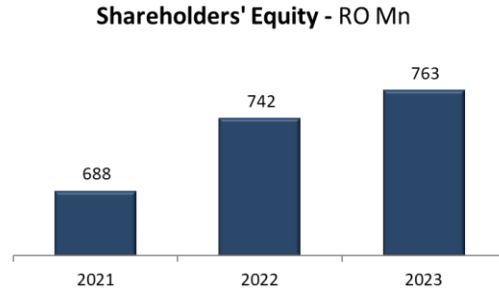


المركز المالي



وتظهر الأصول الإجمالية مركزا ماليا قويا، على خلفية الاستثمارات الأساسية (البنية الأساسية للشبكة) والاستثمارات الخارجية (مجموعة زين). وتمثل الأصول غير المتداولة لعمانتل، وخاصة معدات الاتصالات والاستثمارات والمرافق، حاليا ٨٥٪ من إجمالي قاعدة الأصول.

سجلت حقوق الملكية زيادة بنسبة ٢,٨٪ خلال عام ٢٠٢٣. ارتفعت حقوق الملكية من ٧٤٢ مليون ريال عماني في عام ٢٠٢٢ إلى ٧٦٣ مليون ريال عماني في عام ٢٠٢٣.

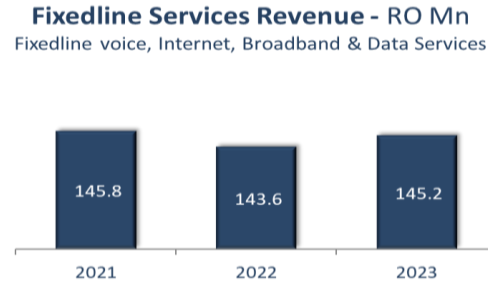
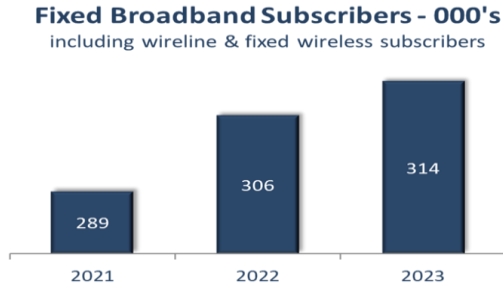


نمت حقوق الملكية بمعدل نمو مركب قدره ٥,٢٪ في السنوات الثلاث الماضية.

الإيرادات والمشترون – العمليات المحلية:

خدمات الاتصالات الثابتة:

تشمل خدمات الاتصالات الثابتة الصوت عبر الخطوط الثابتة المحلية والدولية، والنطاق العريض الثابت، وخدمات الإنترنت المخصصة وخدمات بيانات المؤسسات التجارية. سجل مشتركو النطاق العريض الثابت (بما في ذلك النطاق العريض اللاسلكي الثابت القائم على تقنية الجيل الخامس) نموا بنسبة ٣٪.

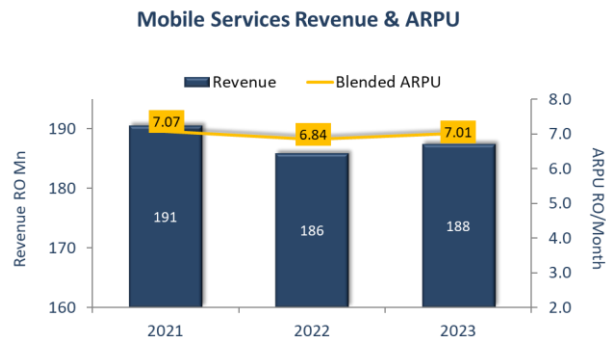
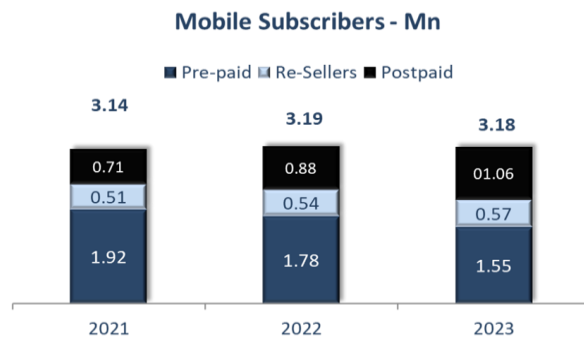


ارتفعت إيرادات النطاق العريض الثابت نتيجة نمو قاعدة المشتركين بنسبة ٣٪ في حين شهد متوسط العائد لكل مستخدم استقراراً مقارنة بالعام السابق. يبلغ متوسط العائد لكل مستخدم للنطاق العريض الثابت لعام ٢٠٢٣ ٢٥,٧٦ ريال عماني مقارنة ب ٢٥,٩٥ ريال عماني في عام ٢٠٢٢.

خدمات الاتصالات المتنقلة:

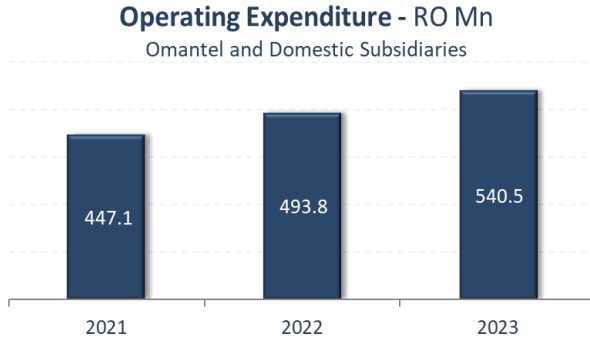
شهد سوق خدمات الاتصالات المتنقلة في السلطنة زيادة في المنافسة خلال عام ٢٠٢٣ حيث قام المشغل الثالث لخدمات الاتصالات المتنقلة بطرح الخدمات في قطاع الدفع الآجل، كما واجهت الشركات تحديات فيما يتعلق بمشتركي الدفع المسبق بالإضافة إلى التحديات التشغيلية السائدة الأخرى التي تمت مناقشتها سابقاً. سجلت عمانتل انخفاضاً في قاعدة مشتركي مسبقة الدفع، وهو الأمر الذي تم تعويضه جزئياً من خلال النمو الواضح في مشتركي الدفع الآجل وإعادة البيع.

تواصل إدارة عمانتل تركيزها على تعزيز تجربة المشتركين وتطوير الخدمات وطرح خدمات مبتكرة وتعزيز جودة الشبكة تم بناء عروض خدمات الاتصالات المتنقلة الخاصة بنا حول عروض الدفع الآجل والدفع المسبق وغيرها من العروض ذات القيمة المضافة.



وخلال عام ٢٠٢٣، سجلت إيرادات التجزئة لقطاع خدمات الاتصالات المتنقلة وكذلك متوسط الإيرادات لكل مستخدم في خدمات الاتصالات المتنقلة نمواً مشجعاً نتج بشكل رئيسي عن النمو الصحي في قاعدة مشتركي الدفع الآجل في عمانتل. ظلت حصة أعمال الاتصالات المتنقلة في إجمالي الإيرادات المحلية لعمانتل عند ٣٢٪ خلال عام ٢٠٢٣. سجلت إيرادات خدمات الاتصالات المتنقلة الإجمالية نمواً بنسبة ٠,٩٪.

تكاليف التشغيل (شاملة تكلفة المبيعات):



بلغ إجمالي النفقات التشغيلية (بما في ذلك تكلفة المبيعات) ٥٤٠,٥ مليون ريال عماني في عام ٢٠٢٣، بزيادة قدرها ٩,٥٪ عن السنة المالية ٢٠٢٢. تم تسجيل نمو مرتفع في النفقات التشغيلية بسبب الزيادة في إيرادات تجميع حركة الاتصالات بالجملة. علاوة على ذلك، أسهم التحول الاستراتيجي الهادف إلى الاحتفاظ بالمشاركين في تمكيننا من نقل عدد كبير من مشتركين مسبق الدفع إلى خدمات آجل الدفع وهو ما نتج عنه تحقيق نمو ملحوظ في تكاليف مبيعات الأجهزة خلال الفترة.

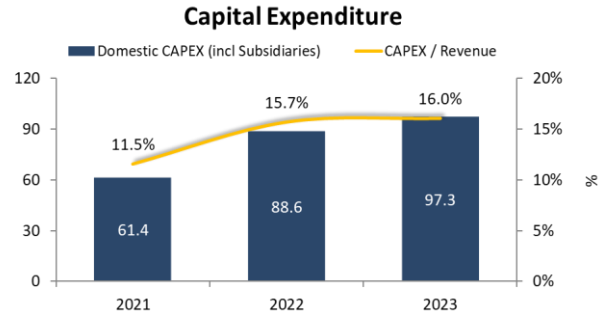
أدى الاستحواذ على مشتركين النطاق العريض بكل من خدمات الألياف البصرية والوصول اللاسلكي الثابت في ارتفاع تكاليف أجهزة مودم الجيل الرابع/الجيل الخامس إضافة إلى التكاليف الخاصة بالوصول إلى تقنية الألياف البصرية، كما أسهمت الزيادة في تكاليف استئجار الأبراج في ارتفاع التكاليف. وبالرغم من ذلك، تمكنت عمانتل من خلال تركيزها المتواصل على ترشيد وتحسين التكاليف من ضمان التحكم في المصاريف التشغيلية بحيث تكون ضمن الحدود المستهدفة.

كنسبة مئوية من إجمالي الإيرادات، كانت نسبة النفقات التشغيلية إلى الإيرادات ٨٩,١٪ في عام ٢٠٢٣ مقارنة بـ ٨٧,٣٪ في عام ٢٠٢٢.

السنة المالية المنتهية في ٣١ ديسمبر			
٢٠٢٣	٢٠٢٢	٢٠٢١	الأرقام بالمليون ريال عماني
٢٧٧,٧	٢٤٥,١	١٩٩,٨	تكلفة المبيعات
١٥٤,٣	١٤٣,٤	١٣٢,٥	النفقات التشغيلية والإدارية
١٠٢,٦	٩٨,٦	١٠٥,٧	الاستهلاك والإطفاء
٥,٩	٦,٧	٩,٢	مخصص انخفاض قيمة الذمم المدينة
٥٤٠,٥	٤٩٣,٨	٤٤٧,١	إجمالي نفقات التشغيل

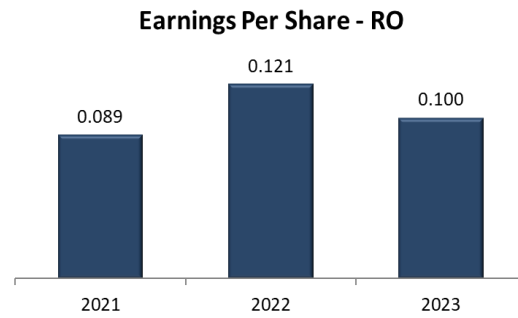
النفقات الرأسمالية

أنفقت عمانتل في مصروفات رأسمالية ما يقارب ٩٧,٣ مليون ريال عماني خلال العام، منها نفقات رأسمالية للبنية الأساسية للشبكة بلغت ٨١,١ مليون ريال عماني، وتم إنفاقها في الغالب على نشر شبكات الجيل الخامس وتوسيع شبكة الجيل الرابع. نواصل إعطاء الأولوية لشبكتنا والنفقات الرأسمالية الأخرى خلال العام، مع التركيز الأساسي على القيام باستثمارات مهمة موجهة نحو تحقيق مزيد من النمو، بما يدعم بناء شبكة الجيل الخامس، ومبادرات تقنية المعلومات والاتصالات والرقمنة وما إلى ذلك.



ربحية السهم وتوزيعات الأرباح:

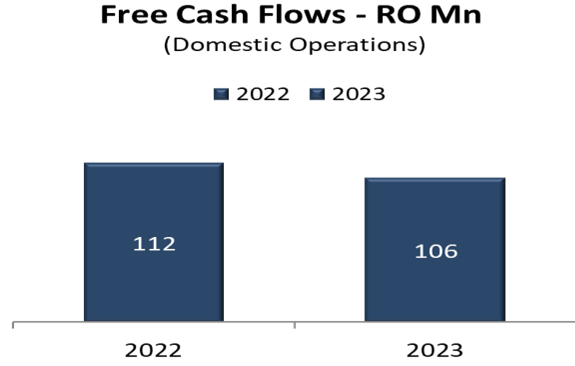
تحافظ مجموعة عمانتل على علاقة جيدة مع المساهمين وحافظت خلال السنوات الماضية على توزيعات أرباح بشكل مستمر.



بلغت ربحية العمليات المحلية (العائد على السهم) في السنة المالية ٢٠٢٣ م ٠,١٠٠ ريال عماني، يتمثل السبب في تراجع ربحية السهم خلال عام ٢٠٢٣ م مقارنة بعام ٢٠٢٢ م إلى المكاسب الرأسمالية لمرة واحدة الناتجة عن بيع وإعادة استئجار أبراج الشركة التي تم تسجيلها في السنة المالية ٢٠٢٢ م.

بالنسبة للسنة المالية ٢٠٢٣، أوصت المجموعة بتوزيع أرباح نهائية قدرها ٥٥ بيسة / سهم، وهو ما يعادل ٥٥٪ من رأس المال المدفوع. هذا بالإضافة إلى الأرباح المرحلية بقيمة ٥ بيسة للسهم الواحد التي تم توزيعها في أغسطس ٢٠٢٣ وهو ما يرفع إجمالي توزيعات الأرباح إلى ٦٠ بيسة للسهم خلال عام ٢٠٢٣ وبنسبة دفع قدرها ٦٠٪.

سجلت صافي التدفقات النقدية الحرة من العمليات انخفاضا بنسبة ١٣٪ مقارنة بالتدفقات النقدية المسجلة في عام ٢٠٢٢ م.
بلغت التدفقات النقدية الحرة المحققة خلال عام ٢٠٢٣ م مبلغ ١٠٥,٨ مليون ريال عماني مقارنة ب ١١١,٦ مليون ريال عماني تم تسجيلها في عام ٢٠٢٢ م.
تتمثل الأسباب الرئيسية وراء ذلك في انخفاض الإيرادات المحصلة من الأنشطة التشغيلية نتيجة ارتفاع الذمم المدينة للمشاركين الأفراد والمؤسسات الحكومية.



التصنيف الائتماني :

وفق تصنيف وكالة موديز للتصنيف الائتماني فإن عمانتل مصنفة من فئة الشركات العائلية ("CFR") من Ba2 وهي أيضا مصنفة عند مستوى +BB من قبل وكالة فيتش لخدمات التصنيف. ومن الجدير بالذكر أن تصنيف عمانتل الائتماني +BB مشابه للتصنيف السيادي لسلطنة عمان من وكالة فيتش. يعكس هذا التصنيف الجيد المكانة القوية للشركة ، ومكانتها الرائدة في السوق ، والسيولة المالية القوية ودخل توزيعات الأرباح المتكرر المتوقع من زين. وتحافظ التصنيفات الائتمانية لعمانتل على مرونتها في مواجهة التحديات التشغيلية. وتواصل عمانتل تركيزها على توفير التكاليف وتنوع الخدمات وتحسين تجربة المشاركين والاستفادة من التقنيات الجديدة.

أنظمة الرقابة الداخلية:

تحتفظ عمانتل بأنظمة وعمليات رقابة داخلية فعالة توفر ضمانا معقولا لكفاءة العمليات والرقابة المالية الداخلية والامتثال للقوانين واللوائح. وتشمل الضوابط الداخلية الإجراءات التشغيلية، والفصل بين الواجبات، والتسويات الدورية، والسياسات والإجراءات الرسمية المستخدمة في إنهاء إجراءات المعاملات وتسجيلها بشكل كامل ودقيق وفي الوقت المناسب وحماية الأصول.

تتلقى الإدارة تعليقات مستقلة من التقارير الصادرة عن التدقيق الداخلي للمجموعة والمدققين القانونيين وجهاز الرقابة المالية والإدارية حول مدى كفاية الضوابط الداخلية وتواصل تعزيز الرقابة الداخلية. أيضا ، كجزء من الرقابة الداخلية ، لدى الشركة دليل وعمليات سلطة محددة ، والتي يتم اتباعها في كافة إدارات الشركة. الضوابط الداخلية كافية بشكل عام للأنشطة والخدمات التي تقوم بها الشركة. علاوة على ذلك يتم اختبار الضوابط الداخلية المناسبة ومراجعتها وتحسينها بشكل دوري.

شبكة

تفتخر عمانتل بأن لديها بنية أساسية واسعة ومتطورة للشبكة تغطي جميع أنحاء السلطنة. نجحت عمانتل طوال العقود الماضية في توفير خدمات اتصال سلسلة لعملائنا. ومن خلال محافظة متنوعة تشمل مختلف تقنيات خدمات الاتصالات المتنقلة والثابتة والبنية الأساسية والكابلات البحرية الدولية ومحطات إنزال الكابلات، تعزز عمانتل مكانتها الريادية كشركة اتصالات متكاملة قادرة على تلبية جميع احتياجات الأفراد والشركات والمؤسسات على حد سواء.

تغطي شبكات الهاتف النقال الجيل الرابع / LTE والجيل الثالث ٩٥,٥١٪ و ٩٨,٨٠٪ من السكان على التوالي. تستطيع أكثر من ٩٢٪ من الأسر في عمان الحصول على خدمات النطاق العريض الثابت. خلال عام ٢٠٢٣، واصلنا نشر الألياف في مختلف المناطق ذات الكثافة السكانية العالية في جميع أنحاء السلطنة.

وباعتبارها مشغل الاتصالات الرائد في السلطنة، كانت عمانتل في طليعة تطوير وتنفيذ شبكة الجيل الخامس. لقد حققنا إنجازا كبيرا على مستوى السلطنة حيث كنا أول من أطلق شبكة الجيل الخامس للاستخدام التجاري في أواخر عام ٢٠١٩، وأول من قدم الجيل الخامس لخدمات الاتصالات المتنقلة في يناير ٢٠٢١.

تتيح شبكة الجيل الخامس الخاصة بنا إمكانيات جديدة لقطاع الاتصالات المتنقلة وتدعم النمو والتحول الرقمي لمختلف الصناعات، من خلال تمكين اعتماد التقنيات المتقدمة للثورة الصناعية الرابعة مثل المدن الذكية وإنترنت الأشياء والذكاء الاصطناعي.

نواصل توسيع تغطية الجيل الخامس لتلبية طلب المشتركين المتزايد والتغير في طبيعة الاستهلاك. من خلال خدمات الاتصالات اللاسلكية الجيل الخامس (FWA)، يمكن لعملائنا الاستمتاع بخدمات الإنترنت فائقة السرعة في منازلهم، بسرعات تصل إلى ١ جيجابت في الثانية. كما نقدم مجموعة من باقات أسلوب الحياة العصري التي تلبي احتياجات المشتركين المختلفة، مثل الباقات المنزلية الأساسية وباقات الألعاب والترفيه والاتصال المتميز.

حققت عمانتل تقدما كبيرا في التحول نحو سحابة الشبكة الأساسية، من خلال اعتماد تقنيات المحاكاة الافتراضية لوظائف الشبكة (NFV) والشبكات المعرفة بالبرمجيات (SDN). تتيح هذه التقنيات كفاءات تشغيلية أفضل وتقليل الوقت اللازم لتسويق الخدمات الجديدة. كانت عمانتل أول مشغل في سلطنة عمان يطلق نواة الجيل الخامس NSA الافتراضية.

قامت عمانتل بنقل جميع حركة VoLTE إلى سحابة الاتصالات وهي بصدد ترحيل العديد من الوظائف الأساسية الأخرى المتعلقة بخدمات الاتصالات المتنقلة. في عام ٢٠٢٣، بدأت عمانتل التطور من البنية الافتراضية إلى البنية السحابية الأصلية وأصبحت أول مشغل في عمان ينشر Cloud Native الجيل الخامس SA (Standalone) Enterprise Core و MEC (حوسبة الوصول المتعدد / الحوسبة الطرفية المتنقلة) المخصصة للمؤسسات التجارية مثل VPN لخدمات الاتصالات المتنقلة. كما تم تقديم خدمة نقل الصوت عبر شبكة Wi-fi (VoWiFi) في عام ٢٠٢٣ والتي ستعزز تجربة المكالمات الصوتية لمستخدمي الهواتف الذكية في تغطية Wi-Fi.

تحتفظ عمانتل ببنية أساسية واسعة لشبكة نقل البيانات التي تدعم خدمات الاتصالات المتنقلة وخدمات الاتصالات للأفراد والمنازل وتجارة الجملة. تغطي شبكة النقل الخاصة ما يزيد عن ١٠,٠٠٠+ كيلومتر من شبكة الألياف الأساسية عالية التشابك في جميع أنحاء سلطنة عمان، مما يوفر مسارات حماية متعددة.

تم مؤخراً تحديث شبكة عمانتل والشبكة الأساسية الضوئية لدعم الخدمات الناشئة وتلبية متطلبات السعة. وفي عام ٢٠٢٣، واصلت عمانتل تعزيز شبكة الاتصالات المتنقلة لتلبية متطلبات السعة العالية لشبكة الجيل الخامس من خلال رفع سعة شبكة بروتوكول الإنترنت، وتوسيع نطاق الألياف الضوئية إلى المزيد من مواقع الجيل الخامس، ونشر وصلات الميكروويف عالية السعة عند الحاجة.

تسعى عمانتل دائماً إلى تعزيز تجربة المستخدم في المناطق الريفية. تواجه عملية توصيل خدمات الاتصالات ونقل البيانات إلى المناطق الريفية صعوبات كثيرة، وغالباً بسبب طبيعة التضاريس التي تحد من نشر الألياف أو نشر الخطوط الأخرى. بالإضافة إلى تقنيات التوصيل الأخرى مثل VSAT، تستخدم عمانتل تقنية توصيل لاسلكية مبتكرة وفعالة من حيث التكلفة لا تتطلب خط البصر، مما يجعلها الخيار الأمثل للتضاريس الصعبة في المناطق الريفية.

ولتلبية الطلب المتزايد على حلول الاتصال المتقدمة، أطلقت عمانتل خدمات شبكة ألوان WAN المعرفة بالبرمجيات للمشاركين من المؤسسات التجارية. توفر هذه الخدمات اتصالاً سلساً وسرعة متزايدة وإدارة مبسطة ورؤية محسنة للتطبيقات. وإدراكاً منها للأهمية القصوى للأمن، كشفت عمانتل النقاب عن خدمات الأمن المدارة الجديدة. يتضمن هذا العرض الشامل جدران الحماية (فايروول) من الجيل التالي (NGFW) وإدارة التهديدات الموحدة (UTM)، مما يضمن اتباع نهج قوي وشامل لحماية شبكات عملائنا.

أمن الشبكات

بسبب الحجم الهائل من المعلومات والبيانات التي يتم حفظها ونقلها عبر الإنترنت على البنية الأساسية لعمانتل، تولي الشركة أهمية كبيرة للجوانب المتعلقة بالأمن وتحرص على إيجاد بنية أساسية أمنية حديثة. تضمن أجهزتنا وبروتوكولاتنا الأمنية المتقدمة حماية خصوصية عملائنا ومعلوماتهم وأصولهم ضد الجرائم الإلكترونية والحوادث الأمنية.

تماشياً مع رؤية أمن المعلومات في السلطنة، تعد عمانتل المشغل الرائد في السلطنة الذي حصل على شهادة ISO ٢٧٧٠١ القياسية في عام ٢٠٢١ للخصوصية وحماية البيانات، حتى قبل صدور قانون خصوصية البيانات في السلطنة.

الانتشار الواسع النطاق لشبكات الجيل الخامس يعزز من حضور ومكانة عمانتل جنباً إلى جنب مع خدمات تقنية المعلومات والاتصالات والسحابة والبنية الأساسية الرقمية وقد أدى إلى انتشار واسع النطاق للأجهزة المتصلة في السلطنة. تواصل عمانتل التخفيف من التهديدات المستمرة بالمتعلقة بالأمن السيبراني من خلال التزامنا الراسخ بحماية خصوصية البيانات والمعلومات وأصول مشتركينا وسط التهديد المتزايد للجرائم الإلكترونية العالمية.

توفر البنية الأساسية الأمنية المرنة والسياسات الصارمة في عمانتل خدمات خالية من الحوادث، مما يحبط ملايين الهجمات والآف من محاولات التخريب المحتملة أو مخاطر DDOS. يساعد الإطار المتطور المطبق من جانب عمانتل في دارة المخاطر، المتوافق مع المعايير الدولية، في تحصين دفاعات عمانتل ضد التهديدات الناشئة، مما يعزز سمعة شبكة عمانتل، باعتبارها واحدة من أكثر شبكات الاتصالات أماناً في العالم.

على مدى السنوات الماضية، استجابت عمانتل بشكل استباقي لمشهد التهديدات من خلال التحديث المستمر لآلية المراقبة الأمنية والأتمتة وبروتوكولات إدارة الهوية وآليات الاستجابة للحوادث.

خلال عام ٢٠٢٣، واصلت عمانتل التواصل مع هيئات دولية رائدة، مثل جارتزر، الجمعية الدولية لشبكات الهاتف النقال، والمعهد الأوروبي لمعايير الاتصالات (ETSI)، والجيل الثالث 3gpp، مما يؤكد التزامنا بتطوير لوائح أمن الاتصالات العالمية وتطبيق أفضل الممارسات في مجالات الشبكات والأمن السيبراني. في سعيها لتطوير اللوائح والسياسات الأمنية العالمية على خلفية التطور التقني، لا تزال عمانتل الشريك المفضل للجمعية الدولية لشبكات الهاتف النقال.

لعبت عمانتل دورا محوريا داخل مجتمع مشغلي الاتصالات الدولي لأعمال الجملة، في تشكيل لوائح أمن الإشارات والربط البيني وتطوير قاعدة المعرفة السيبرانية الجيل الخامس من قبل الجمعية الدولية لشبكات الهاتف النقال. في نفس السياق، لا تزال خبرة عمانتل الكبيرة تلعب دورا أساسيا في تنفيذ المبادرات التي تهدف إلى تعزيز أمن وقابلية التشغيل البيني لشبكات الاتصالات على مستوى العالم.

علاوة على ذلك، تم اختيار عمانتل لاستضافة الاجتماع الثامن والعشرين لمجموعة الاحتياط والأمن في عام ٢٠٢٤. كما حصلت عمانتل خلال الآونة الأخيرة على العديد من الجوائز وشهادات التقدير من الجهات المعنية بالأمن السيبراني العالمية.

كما حصل فرق البنية الأمنية والحوكمة في عمانتل على جائزة الجمعية الدولية لشبكات الهاتف النقال " المرموقة تقديرا لمساهماتهم البارزة في إدارة عمليات الاحتياط والأمن عبر الهاتف النقال، مما يمثل إنجازا مهما من نوعه في منطقة الشرق الأوسط.

الموظفين

لا تزال عمانتل واحدة من أكثر وجهات العمل المرغوبة والمرموقة في السلطنة بناء على إرثها الثري في رعاية الموظفين والنمو الوظيفي وفرص التعلم المقدمة للموظفين.

دعمت عمانتل على الدوام استمرار المواهب الشابة من خلال استقطاب خريجين جدد وبناء حياتهم المهنية من خلال العديد من برامج التدريب وتنمية المواهب المخصصة. كما تمكن عمانتل موظفيها من تطوير قاعدتهم المعرفية ومواكبة التقنيات الناشئة في قطاع الاتصالات. حصلنا نتيجة لذلك على العديد من الجوائز وشهادات التقدير لتمييزنا الواضح في برامج التعلم وتنمية المهارات وإشراك الموظفين التي تقدمها الشركة للموظفين بشكل مستمر.

تحتفظ عمانتل بقاعدة موظفين متنوعة للغاية تضم مجموعة واسعة من الكفاءات المهنية العالية في إدارة الأعمال المحلية والدولية، والاستثمارات الاستراتيجية، ونشر وإدارة الشبكات والتكنولوجيا، وتقنية المعلومات، وتقنية المعلومات والاتصالات وجميع مجالات إدارة البنية الأساسية للاتصالات، وتطوير الأعمال وما إلى ذلك.

يتضح التزامنا بتبني ورعاية المواهب الناشئة في السلطنة في إطلاق وتنفيذ عمانتل لعدد ٤ دفعات من مبادرة الجيل Z خلال الفترة الماضية والتي جذبت بالفعل اهتمام الآلاف من الخريجين على مستوى البلاد. قامت عمانتل حتى الآن بدمج أكثر من ١٢٠ خريجا من الجيل Z في القوى العاملة بالشركة. وقد أسهم ضخ مواهب وعقليات جديدة في الشركة في تحقيق العديد من الإنجازات تمثلت في تحسين كفاءة الفوترة، وخدمات القيمة المضافة، وتحسين روبوتات الدردشة من عمانتل، وأتمتة العمليات الروبوتية، واستكشاف إمكانات تقنية blockchain وتحسين خدمات البث في خدمات النطاق العريض المنزلي المقدمة من عمانتل.

حصلت عمانتل مؤخراً على جائزة "مهارات المستقبل وتنمية الموارد البشرية - التعلم والتطوير" ضمن جوائز مؤتمر GEDEX . بالإضافة إلى ذلك، حصلت عمانتل على تقدير من الجمعية العمانية للموارد البشرية OSHRM باعتبارها "مؤسسة ذات تأثير عالي في مجال الأعمال من خلال تبني التعلم الإلكتروني" خلال جائزة كوفيد-١٩ .

بلغ إجمالي عدد موظفي عمانتل كما في ديسمبر ٢٠٢٣ م ٢,٣٦٠ موظفاً (مقارنة في ٢,٣١٥ موظفاً في ديسمبر ٢٠٢٢) منهم ٢,٢٠٩ عماني مقارنة ب ١٥١ موظفاً غير عماني ، وبذلك تجاوزت نسبة التعمين في المجموعة حاجز ٩٣٪ . كما في ٣١ ديسمبر ٢٠٢٣ ، بلغ إجمالي الموظفين الذكور ١,٧٣٣ بينما ارتفع عدد الموظفات من ٥٩٦ في ديسمبر ٢٢ إلى ٦٢٧ كما في ديسمبر ٢٠٢٣ .

